



PROSPEÇÃO DE MERCADO

UZBEQUISTÃO

Oportunidades de Negócio

A AICEP: Missão

A aicep Portugal Global – Agência de Comércio & Investimento é um organismo governamental focado no desenvolvimento de um ambiente de negócios que contribua para a internacionalização da economia portuguesa. A missão da Aicep é apoiar a competitividade e reputação de Portugal. Fornece às empresas assistência especializada em Portugal e uma rede global em mais de 50 países.

Num mundo de desafios constantes, e perante a necessidade de diversificação de mercados, a aicep está atenta às novas dinâmicas internacionais, numa perspetiva de descobrir o potencial de mercados. Na região da Ásia Central existem evidências de uma crescente importância económica, logo, de presença de oportunidades económicas e comerciais.

O presente documento Outlook Uzbequistão pretende apresentar o mercado uzbeque e as oportunidades de negócio para empresas portuguesas, tanto a nível da exportação como de investimento. Noutra perspetiva, apresenta também características interessantes para as empresas que procurem diversificar ou, mesmo, deslocalizar a sua produção.





CONTEÚDO

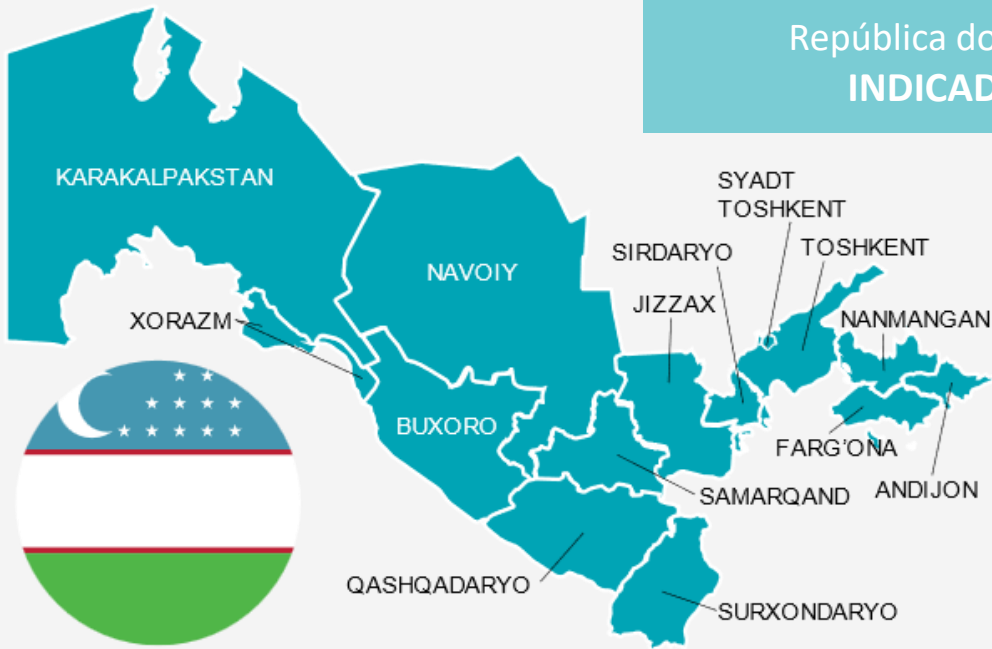
INDICADORES-chave 4

INTRODUÇÃO: Porquê o Uzbequistão 5

SECTORES E OPORTUNIDADES 7

ULTRAPASSAR OS DESAFIOS DO MERCADO . . . 14

CONTACTOS E INFORMAÇÃO ÚTIL 17



PIB

\$65,5 mil milhões USD (FMI, 2021)

PIB per capita

\$1901 USD (FMI, 2021)

Moeda

Uzbek Som (UZS)
1 EUR = 11 446 UZS (a 15 de Junho 2022)

D (High, Euler Hermes)

Country Risk

BB- (Stable, S&P and Ftch)

Credit Risk

69º (BM, 2019)

Ease of Doing Business Index

106º (UNDP, 2020)

Human Development Index

117º (The Heritage Foundation, 2022)

Economic Freedom Index

99º (BM, 2018)

Logistics Performance Index

107º (Yale, 2022)

Environmental Performance Index

100º (UNDP, 2021)

Global Knowledge Index

Capital

Tashkent

Área total

448 900 km² (land-locked)

Países / fronteiras

Cazaquistão 2330 km; Turquemenistão 1793 km; Quirguistão 1314 km; Tajiquistão 1312 km; Afeganistão 144 km;

34,4 milhões (FMI, 2021)

População

72 anos (BM, 2021)

Esperança média de vida

Idades 0-14: 29% do total da população
Idades 15-65: 66% do total da população
Idades 65 e acima: 5% do total da população (BM, 2020)

Estrutura etária

Uzbek (língua oficial)
Russo: amplamente usada
Inglês: uso crescent nas principais cidades

Língua(s)

100% (2021)

Taxa de alfabetização

Introdução

Porquê o UZBEQUISTÃO



A República do Uzbequistão é o maior **hub populacional** e o epicentro geográfico da Ásia Central, uma região de grande **relevância geostratégica**. Trata-se de um país com grande **riqueza em recursos naturais**, desigadamente algodão, ouro, cobre, molibdénio, prata e urânio, e dispõe de importantes reservas de petróleo e gás natural.

Ao longo da última década, o país tem vindo a introduzir mudanças no seu modelo de organização política, introduzindo **amplas reformas económicas, sociais e judiciais para aumentar a sua atratividade internacional e promover parcerias** para além da região em que se insere. A transição para uma economia de mercado e a introdução de reformas ambiciosas têm como objetivo a transformação e desenvolvimento da economia.

Uma **estratégia de diversificação** clara e abrangente está a contribuir significativamente para este objetivo. Como resultado, de acordo com o Banco Mundial, nos últimos anos o país passou do estatuto de país de rendimento baixo (*low-income*) para um estatuto de **país de rendimento médio-baixo** (*lower-middle-income*).

O Uzbequistão foi uma das poucas economias da Europa e da Ásia Central que evidenciou um **crescimento económico positivo em 2020**, apesar da pandemia. As reformas implementadas na fase inicial de transição para uma economia de mercado contribuíram para um **crescimento de 7,4% em 2021**.

É expectável que a taxa **de crescimento do PIB seja de 4% em 2022 e de 4,5% em 2023**, apesar dos efeitos da guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Este crescimento será essencialmente impulsionado pelo investimento, pelo consumo privado e pelas exportações de gás natural e ouro.

As **principais exportações** do país são: ouro, algodão, cobre, gás natural, petróleo e fruta. Por outro lado, **importa** sobretudo máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, veículos automóveis e outros veículos terrestres, ferro e aço, máquinas, aparelhos e materiais elétricos e produtos farmacêuticos.

A economia uzbeque tem um **ambiente de negócios atrativo**, com amplos **incentivos para empresas estrangeiras** (incluindo pequenas e médias empresas). O **sector privado é visto como um parceiro incontornável** nas estratégias nacionais de desenvolvimento, com **estímulos** claramente definidos, um plano de privatizações [2] e um **quadro robusto de PPPs**.

O Uzbequistão representa um mercado de interesse enquanto destino para as exportações portuguesas de bens, serviços, investimentos e também como fonte de importações (*commodities*). Num contexto de reconfiguração das cadeias de valor globais, o Uzbequistão pode também ser potencial contexto para o *outsourcing* da produção.

[1] ADB. <https://data.adb.org/dataset/gdp-growth-asia-and-pacific-asian-development-outlook>

[2] Para a Lista de Bens em Concurso Público, consultar a Agência de Gestão de Ativos do Estado do Uzbequistão: <https://davaktiv.uz/en>

Porquê o UZBEQUISTÃO



Características

População jovem e crescimento populacional significativo

Recursos naturais abundantes, subexplorados

Localização geoestratégica na Ásia Central

Potencial

Grande mercado de consumo (país mais populoso da Ásia Central)

Necessidade de Parcerias internacionais para atingir o potencial

Mercado como possível plataforma para a região (mercado de consumo e oportunidades amplificadas)

Elemento facilitadores

Ambiente político e económico marcado pela abertura e estabilidade. Introdução de reformas económicas - liberalização, privatização e diversificação da economia

Investimentos públicos e desenvolvimento de opções de crédito para o sector privado, incentivando o IDE; clima de investimento atrativo, incentivos fiscais e aduaneiros, zonas económicas livres

Apoio financeiro internacional e interesse partilhado na continuação da estabilidade económica e financeira do país e da região

'Partnership and Enhanced Cooperation Agreement' estabelecido com a União Europeia; estabelecimento, consolidação e/ou reforço das relações económicas e comerciais com novos parceiros



SETORES E
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIO

SETOR AGRÍCOLA E AGROALIMENTAR

Overview e potencial de crescimento

O **sector agrícola** é um **motor** essencial da **economia uzbeque**, representando 28% do seu PIB e empregando 27% da mão-de-obra. As exportações de produtos agrícolas contribuíram cerca de 8,8% para as receitas externas do Uzbequistão em 2020. Metade da população do país (49%) reside em zonas rurais.[3] Face a uma população em crescimento, o **desenvolvimento agrícola e a diversificação são fundamentais na estratégia de segurança alimentar**.

Oportunidades de Negócio

O país está em busca de parcerias nas áreas de **produção, transformação, distribuição, consumo e eliminação (resíduos) de produtos alimentares**. O Governo pretende aumentar a produtividade agrícola e adotar **novas tecnologias para desenvolver a sua capacidade de transformação e embalagem, por forma a acrescentar valor** aos produtos para uso doméstico e para exportação. Para melhorar a segurança alimentar do país, o Governo do Uzbequistão está a impulsionar a produção de trigo e a **apoiar, na generalidade, a agricultura e a pecuária**.

A indústria de transformação alimentar do país tem grande potencial, dadas as atuais deficiências do subsector. Apenas 15% dos 20 milhões de toneladas de fruta e legumes cultivados anualmente são processados por forma a terem um prazo de validade mais longo; 30% são perdidos devido à **insuficiente capacidade de processamento e armazenamento**. Apenas 16% da carne e do leite são processados. Os 1.500 armazéns refrigerados do Uzbequistão só podem acomodar 4,5% da colheita, pelo que o Governo planeia triplicar a capacidade de armazenamento em frio até 2025. O atual plano de desenvolvimento prevê um aumento de 3,4 milhões de toneladas de capacidade de processamento até 2030, acomodando 30% da colheita.

O **algodão e os cereais são as principais culturas do país**. No entanto, a eliminação das quotas e o controlo dos preços têm como objetivo facilitar uma **mudança para o cultivo de frutas e produtos hortícolas de elevado valor acrescentado**. Além disso, a rentabilidade da produção de frutas e produtos hortícolas frescos aumentou recentemente, e os agricultores locais tencionam desenvolver mercados de exportação para estes produtos.

O Uzbequistão era o centro agrícola da União Soviética. O país é **o oitavo maior exportador de algodão a nível global e o sexto maior produtor mundial**. No entanto, práticas agrícolas insustentáveis degradaram a terra e esgotaram a disponibilidade de água.

As **oportunidades de negócio** mais significativas residem na **transformação de frutas, legumes, carne e leite, sumos**, e na necessidade de criar unidades de **armazenamento de baixa temperatura e centros logísticos**. O principal material de embalagem procurado é o cartão, papel e folha de alumínio. As **pequenas empresas** têm uma grande **necessidade de equipamentos de pequena escala**. Estas são áreas em que o Governo incentiva o desenvolvimento do sector privado.

Enquadramento regulamentar e incentivos

- 'Strategy for Agricultural Development 2020-30'
- Incentivos fiscais específicos do setor
- Incentivos relacionados com impostos sobre imóveis, terrenos, água e impostos especiais de consumo
- Duas Zonas Económicas Livres Agrícolas (Agricultural Free Economic Zones - FEZ)

[3] <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-agricultural-sectors>

TEXTILE, LEATHER AND FOOTWEAR

Overview e potencial de crescimento

O país é o 6º maior produtor global de algodão e o 8º maior exportador. O Uzbequistão é **um dos maiores produtores mundiais de fibras têxteis naturais, fios de algodão e malhas**.

No entanto, o nível de transformação de matérias-primas é ainda baixo e a exportação de produtos têxteis no Uzbequistão continua aquém do seu potencial. A indústria têxtil e de vestuário (incluindo malhas) é um sector estratégico da economia Uzbeque, proporcionando um elevado nível de emprego e contribuindo para o potencial económico e industrial do país. Os **produtos de valor acrescentado substituíram as matérias-primas como as principais exportações têxteis do Uzbequistão**.

Oportunidades de Negócio

As empresas portuguesas, dotada de *know-how*, terão possibilidades concretas no sector têxtil uzbeque. Existem **oportunidades de investimento na produção de produtos específicos**: produção de camisas - tecidos de lã, produtos tingidos e acabados, vestuário pronto a vestir; produtos denim - fios pneumáticos, produtos de ganga; produtos turcos - fios cardados, tecidos turcos, produtos tingidos e acabados. Por outro lado, existem necessidades ao nível de equipamentos de tecelagem, equipamentos de fiação, de tricot, de costura e equipamentos de laboratório. [4]

Por outro lado ainda, existe a **possibilidade de externalizar a produção têxtil portuguesa para o Uzbequistão (e reexportar)**, havendo vários incentivos e benefícios fiscais para o efeito.

Foi implementado um programa de desenvolvimento da indústria para aumentar fortemente a produção de fios de algodão, tecidos acabados, tecidos de seda, materiais não acabados e malhas.

O Governo pretende continuar a desenvolver o sector, melhorar a cadeia de valor acrescentado e processar mais o seu algodão bruto em bens intermédios ou de consumo para exportação.

A indústria está a desenvolver-se gradualmente. A **introdução de novas tecnologias de produção e a utilização de equipamentos modernos e de alto desempenho, aliados a uma gestão eficiente**, visam assegurar uma elevada produtividade e um aumento da produção industrial.

O país, que há muito exporta apenas fibras de algodão, tem hoje a possibilidade de ganhar uma posição de destaque no mercado têxtil mundial, não só como fornecedor de fibras de algodão, mas também como exportadora de produtos têxteis, predominantemente produtos acabados.

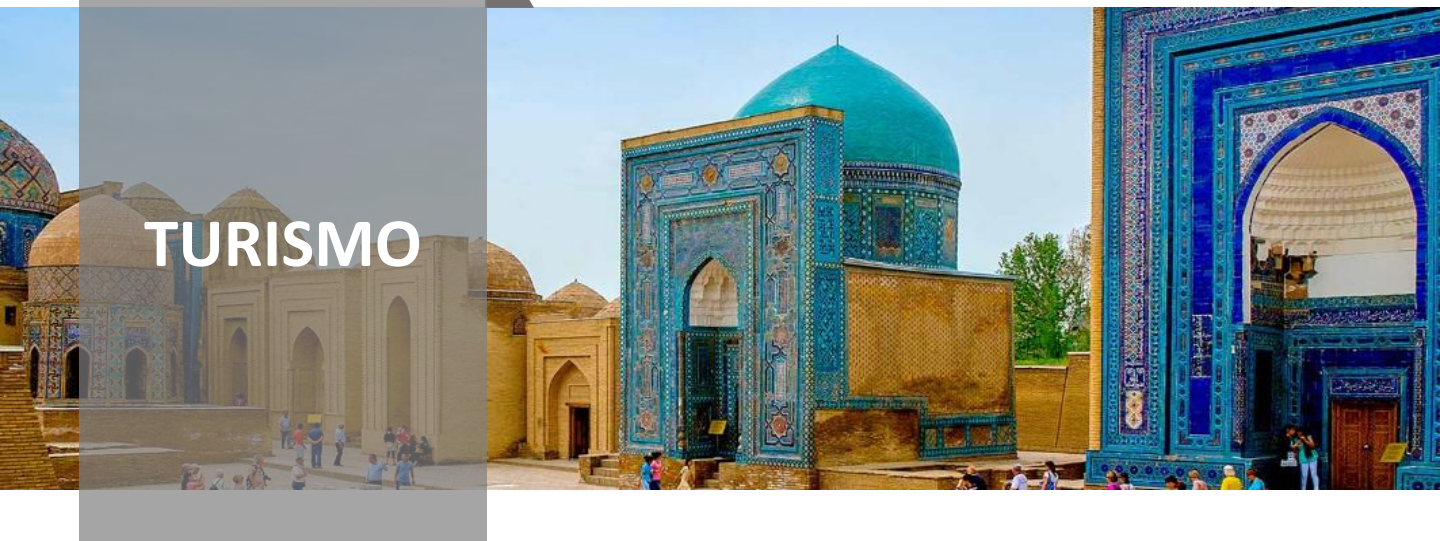
A **indústria do couro e calçado** é também muito atractiva para as empresas portuguesas: **baixa saturação e competitividade do mercado nacional** (34,4 milhões de pessoas) e rentabilidade média das empresas existentes na ordem dos 15%. Este é também um sector importante para a diversificação da economia nacional, com linhas de crédito destinadas a financiar projetos na indústria do couro. Os fundos são utilizados para apoiar financeiramente organizações especializadas em todo o ciclo de produção - desde couro semi-acabado até produtos acabados.

Enquadramento regulamentar e incentivos

- Programa para o desenvolvimento da indústria têxtil, vestuário e malhas
- Linha de crédito no valor de USD 250 milhões (através de bancos autorizados) alocada ao financiamento de projetos na indústria do couro
- Condições preferenciais para empresas nas zonas económicas especiais

[4] <http://invest.gov.uz/investor/textile/>

TURISMO



Overview e potencial de crescimento

O Uzbequistão esteve fechado aos turistas durante décadas, mas foram introduzidas **reformas** para permitir o acesso ao seu património histórico e cultural e para **facilitar o desenvolvimento do turismo**.

O Uzbequistão está agora a investir na sua indústria de turismo, dado o rico património histórico e a beleza natural do país. Em 2018, o número de visitantes estrangeiros ascendeu a 3,4 milhões de pessoas (1,5 milhões de pessoas no mesmo período de 2017, um aumento de +226%). Prevê-se que o número de cidadãos estrangeiros a visitar o Uzbequistão ascenda a 4,8 milhões de pessoas. [5]

Oportunidades de Negócio

O Uzbequistão entrou para o ranking dos melhores lugares para viajar na Ásia, de acordo com várias publicações de viagens. É considerado um país muito seguro para viajar e está entre os cinco países mais populares em termos de turismo gastronómico dentre os países da Commonwealth de Estados Independentes.

O **plano de desenvolvimento subsidiado pelo governo prevê a construção de hotéis de três e quatro estrelas** com pelo menos 50 quartos, aumentando o número total de quartos de 20.200 (2018) para 64.000 (2025). A aposta no turismo é diversificada: **turismo religioso, turismo de montanha, gastronómico, cultural e educativo, turismo ecológico, geoturismo e turismo de negócios**.

Este plano exigirá **investimentos** significativos em **infraestruturas e formação**, para além de **atrair cadeias de hotelaria globais**.

O Governo vê este sector como tendo **elevado potencial de crescimento**. No início de 2020, o Uzbequistão estabeleceu um regime de isenção de vistos e vistos eletrónicos para cidadãos de vários países. Em fevereiro de 2021, o Presidente atribuiu 100 milhões de dólares ao desenvolvimento de infraestruturas turísticas, formação hoteleira e atração de marcas hoteleiras globais. O **objetivo** do Governo é **aumentar os serviços de turismo de mil milhões de dólares em 2018 para 2,2 mil milhões de dólares em 2025**.

As empresas portuguesas podem encontrar oportunidades neste setor da hotelaria. Estão já presentes marcas/cadeias internacionais na capital, Tashkent. Ainda assim, há **procura de hotéis em cidades como Samarkand, Bukhara e Khiva** (as cidades centrais da antiga Rota da Seda e principais destinos turísticos).

O Governo também pretende **atrair investimentos estrangeiros e serviços de gestão para os aeroportos**. Os planos de expansão do Uzbequistão para a sua frota de aeronaves de curto e médio curso criarão oportunidades de negócio para fabricantes (peças e equipamentos/serviços de engenharia).

Enquadramento regulamentar e incentivos

- Melhoria do quadro normativo-legal para o desenvolvimento sustentável da indústria, de acordo com as normas internacionais
- Zonas de Turismo livre (FTZ), zonas económicas livres (FEZ) onde são concedidos incentivos
- Emissão simplificada de vistos eletrónicos para turistas estrangeiros

EDUCAÇÃO

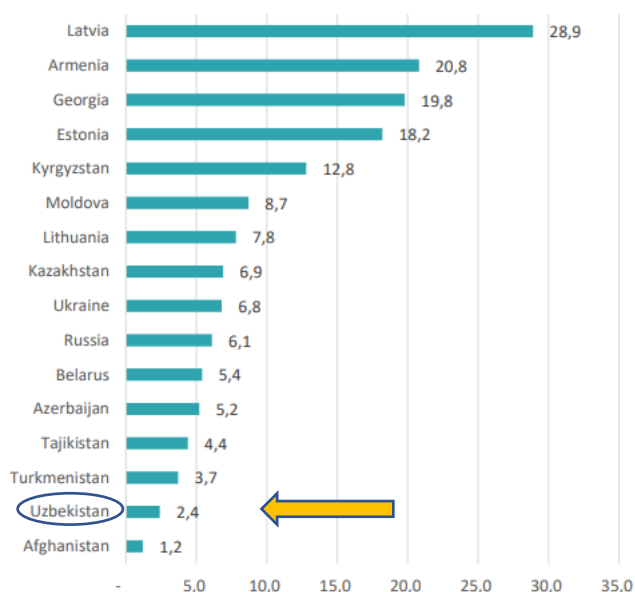
Overview e potencial de crescimento

O Uzbequistão, com 34,4 milhões de habitantes, tem uma elevada taxa de crescimento populacional e 40% da população com menos de 25 anos. No entanto, tem **falta de trabalhadores com os conhecimentos técnicos avançados necessários para reformar e modernizar plenamente a economia** e as infraestruturas do país.

Oportunidades de Negócio

Considerando a **ênfase** que as atuais reformas colocam na **valorização do capital humano**, o sector da educação apresenta várias **oportunidades**. O Governo pretende atrair universidades internacionais através da oferta de isenções fiscais e da concessão de instalações existentes, sem custos.

Number of universities per 1 million people among post-soviet states and neighboring countries in 2018/2019 academic year, in units



O Uzbequistão é o país da Ásia Central que investe mais recursos no sistema educativo.

Analisando o número de universidades por 1 milhão de pessoas, o país mostra ainda indicadores fracos, quando comparado com outros estados pós-soviéticos e países vizinhos. O Governo tem um **plano ambicioso para o sector**. Um dos seus objetivos é que 50% dos alunos do ensino secundário completem cursos universitários até 2030.

As **áreas disciplinares** em que se pretende uma expansão incluem: química, energia, engenharia mecânica, tecnologia industrial, biotecnologia, construção e arquitetura, irrigação e recursos hídricos, medicina e farmacologia.

Enquadramento regulamentar e incentivos

- 'Education Sector Plan 2019-2023'
- Isenções fiscais: até 2023, as instituições estrangeiras de ensino superior estão isentas de todo o tipo de impostos, incluindo o imposto sobre o rendimento das sociedades, IVA, imposto predial, imposto sobre o rendimento individual e o imposto social de professores estrangeiros.

SAÚDE E FARMACÊUTICA

Overview e potencial de crescimento

Os gastos do governo no setor da saúde atingiram 3,6% do PIB do Uzbequistão em 2020. Os prestadores de cuidados privados de saúde detêm uma pequena parcela do mercado. [6] No entanto, há uma procura crescente de serviços de qualidade, a par de uma **procura crescente de serviços de saúde privados**.

O sector farmacêutico uzbeque é um dos maiores e mercados da região. Em 2020, o Uzbequistão foi o terceiro maior mercado farmacêutico da CEI (depois da Rússia e da Ucrânia) e o que demonstrou ser mais rápido em termos de dinâmica de crescimento (8-10% ao ano). [7]

Em 2020, o mercado interno relativo ao sector farmacêutico atingiu os 1,4 mil milhões de dólares, dos quais 17-20% foram fornecidos pela produção nacional.[8]

O país depende grandemente de medicamentos importados. Tem em marcha um **plano para implementação de boas práticas de produção por forma a aumentar a qualidade dos produtos farmacêuticos**.

Entre 2017 e 2021 foram aprovados 44 documentos para reformar o setor farmacêutico, entre os quais o ‘Development Concept of the Pharmaceutical Industry for 2020-24’.

Oportunidades de Negócio

As empresas portuguesas vão encontrar **oportunidades tanto no sector da saúde como na indústria farmacêutica**. O Governo está empenhado na **substituição das importações farmacêuticas**, sublinhando a **importância de parcerias com investidores estrangeiros como forma de alcançar expertise internacional**.

Enquadramento regulamentar e incentivos

- Forte apoio governamental e incentivos relacionados com o sector da saúde e PPPs
- Incentivos para as instituições médicas que entram no sector da saúde do Uzbeque incluem: 0% do imposto sobre o rendimento das empresas sobre os lucros dos serviços médicos (com exceção da cosmetologia e da estomatologia) abarcando pelo menos 90% do seu rendimento total, isenções de IVA, impostos sobre imóveis e direitos aduaneiros para equipamentos de serviços médicos
- ‘Development Concept of the Pharmaceutical Industry for 2020-24’
- Seis zonas económicas farmacêuticas livres (FEZ) estabelecidas. Empresas farmacêuticas aí estabelecidas elegíveis para benefícios específicos

[6] [7] <https://iift.uz/investment-guide-uzbekistan/>

[8] <https://review.uz/en/post/itqisodiy-tadqiqotlar-va-islohotlar-markazi-sharhi-5-yil-ichda-ozbekistonda-farmacevtika-sanoati-rivoj>

TIC

(Tecnologias de Informação e Comunicação)



Overview e potencial de crescimento

Este sector tem crescido ao longo dos últimos anos, com a programação informática e os serviços de TI a exibirem as maiores taxas de crescimento. A **base de utilizadores de telemóveis e de internet está em claro crescimento**, a par do **apoio do governo aos Parques de TI**. Está em marcha um ambicioso programa governamental destinado a desenvolver um sistema nacional de comunicação e de informação e a modernizar as infraestruturas de comunicação para o 5G. Este **programa** cria uma **procura crescente de soluções de TI nos sectores público e privado da economia**.

O governo adoptou a sua ‘Digital Uzbekistan 2030 Strategy’ no ano de 2020 para acelerar estes objetivos. Esta estratégia terá um vasto conjunto de impactos a longo prazo relacionados com a introdução de tecnologias digitais em diferentes áreas da economia e da sociedade. [9]

Enquadramento regulamentar e incentivos

- ‘Digital Uzbekistan 2030 Strategy’
- Criação de ‘IT Park’, proporcionando um ambiente favorável e incentivos para as empresas de TI.
- Principais incentivos: 0% imposto sobre o rendimento coletivo, 7,5% de imposto sobre o rendimento individual, 0% de pagamentos sociais unificados, isenção de custos de importação

RENOVÁVEIS



Overview e potencial de crescimento

O Uzbequistão tem grandes reservas de recursos energéticos e depende fortemente dos combustíveis fósseis para a produção de energia elétrica. No entanto, o país enfrenta agora uma **procura crescente de eletricidade**. Assim, vê-se hoje perante a **necessidade de modernizar a produção, transmissão e distribuição de energia** (o sector da eletricidade sofre de um elevado grau de depreciação física) para dar uma **resposta sustentável a esta procura** em crescimento. No âmbito da sua Estratégia para a Transição para uma Economia Verde, o país iniciou uma transição para um mix energético mais limpo, **aumentando a presença das energias renováveis**. [10]

O governo tem tomado **medidas para atrair mais investimento para o sector das energias renováveis**. Está prevista a construção de novas instalações de produção de energia renovável (centrais solares, eólicas e hídricas) com uma capacidade total superior a 8400 MW, para aumentar para 25% a quota de RES na produção total de eletricidade.

Enquadramento regulamentar e incentivos

- ‘Strategy for the Transition of the Republic of Uzbekistan to the Green Economy for the Period 2019-2030’
- ‘Law on the Use of Renewable Energy Sources’
- ‘Law on Public-Private Partnerships’

[9] <https://iift.uz/investment-guide-uzbekistan/>, p. 24

[10] <https://www.ebrd.com/news/2021/ebd-promotes-renewables-development-in-uzbekistan.html>



ULTRAPASSAR ^{os}
DESAFIOS DO
MERCADO

Ultrapassar os desafios do mercado

A economia uzbeque tem registado **avanços significativos** e são várias as **oportunidades** que a estratégia de nacional pode representar **para parceiros externos**. O governo pretende transformar e desenvolver a economia e tem vindo a introduzir amplas reformas económicas, sociais e judiciais para **aumentar a sua atratividade internacional e promover parcerias**. Neste processo, encara o **setor privado como parceiro privilegiado**. Portugal é um dos países com estatuto de nação mais favorecida. Não obstante, é essencial reconhecer os **desafios** na entrada neste mercado.

Simultaneamente, é também importante reconhecer que o **governo está consciente de muitos destes desafios/barreiras e está a envidar esforços no sentido de os ultrapassar ou mitigar**.

As empresas portuguesas que considerem estabelecer relações comerciais com este mercado devem analisar criticamente e prospectivamente os desafios. Apresenta-se uma lista tentativa de desafios que as empresas ainda podem enfrentar mas que, contudo, não devem ser entendidos como dissuasores da entrada no mercado. Estes desafios são analisados e comentados de forma integrada à luz obre a análise dos recentes desenvolvimentos.

Desafios

Respostas/ Soluções

Regulatórios/ Legais

- Estado de Direito com limitações
- Progresso institucional lento
- Incerteza associada a práticas informais
- Envolvimento estatal
- Ineficiência burocrática e processual
- Falta de transparência
- Proteção dos Direitos de Propriedade Intelectual insuficiente

- Várias alterações legislativas;
- Sistema judicial que defende a santidade dos contratos
- Criação de uma Lei e de uma Agência Anti-Corrupção
- Sistema de declaração obrigatória dos rendimentos e propriedades dos funcionários públicos, empresas e instituições com participação pública de mais de 50%
- Estabelecimento de protocolos que visam prevenir conflitos de interesses nos contratos públicos
- Abolição do poder dos governos locais na atribuição de terras
- Programa para melhorar o sistema de proteção dos direitos de propriedade intelectual

Sócio- económicos

- Economia baseada em commodities
- Setor bancário subdesenvolvido e ineficiente
- Elevada parcela da população abaixo do nível de pobreza
- Falta de mão-de-obra qualificada
- Baixo nível de participação do setor privado

- Estratégia de diversificação da economia
- Transição de um isolacionismo financeiro para uma maior transparência e integração nos mercados financeiros internacionais
- Estratégia para reduzir as Empresas Estatais em 75% através de um intenso esforço de privatizações
- Políticas e esforços para reduzir/ eliminar os níveis de pobreza
- Grande investimento num programa de educação

Culturais

- Diferenças na cultura de negócios
- Dificuldades na comunicação devido aos baixos níveis de proficiência no inglês

- Abertura e atração de parceiros de negócio Internacionais (não-regionais)
- Esforços e investimento em skills linguísticos
- Abordagem amigável e cultura acolhedora (Relações comerciais relacionadas com relações pessoais)

Geográficos

- País sem acesso ao mar

- Uzbequistão entendido como plataforma/ hub regional (acesso potencial a cerca de 72 milhões de pessoas)
- Rede internacional de corredores de transporte



CONTACTOS E
INFORMAÇÃO
ÚTIL



INSTITUIÇÕES-chave na Promoção do Comércio e Investimento

Ministério dos Investimentos e Comércio Externo

Ministry of Investments and Foreign Trade – MIFT

Address: 100029, Uzbekistan, Tashkent, Islam Karimov Street, 1

Phone: +998 (71) 238-50-00

E-mail: info@mift.uz; mift@exat.uz

website: www.mift.uz

Agência para a Promoção do Investimento

Investment Promotion Agency of Uzbekistan (UzIPA) under the MIFT

Address: 100047, Uzbekistan, Tashkent, street Taras Shevchenko, 34

Phone: +998 (71) 202-02-10

E-mail: uzipa@invest.gov.uz

Website: <https://invest.gov.uz/>

Agência para a Promoção das Exportações

Export Promotion Agency under the MIFT

Address: 100047, Uzbekistan, Tashkent, street Taras Shevchenko, 34

Phone: + (998) 71 207 04 06

Email: info@epauzb.uz

Website: <https://epauzb.uz/?lang=en>

Câmara de Comércio e Indústria do Uzbequistão

Chamber of Commerce and Industry – CCI

Address: Republic of Uzbekistan, Tashkent city, Amir Temur street 4,

Email: info@chamber.uz

Phone: +998 78 150 60 06

E-mail: info@chamber.uz

Website: www.chamber.uz

Agência para o Desenvolvimento Estratégico

Strategic Development Agency

Address: 100084, Tashkent, Amir Temur Avenue, 107B

Phone: +998 71 203-03-08

E-mail: info@sda.gov.uz; sda.gov@exat.uz

Website: <https://sda.gov.uz/en>

Agência Nacional de Gestão de Ativos

State Agency Management Assets (SAMA)

Address: Amir Temur Avenue 6, Tashkent, 100000

Phone: + (998) 71 259-21-37

Email: info@davaktiv.uz

Website: <https://davaktiv.uz/en>

Ministério das Finanças

Ministry of Finances

Address: Uzbekistan, 100017, Tashkent city, 29, Istiklol St.

Phone: (998 71) 239-12-52, 239-15-69

Email: info@mf.uz

Website: <https://www.mf.uz/en>

Ministério dos Negócios Estrangeiros

Ministry of Foreign Affairs

Address: 100000, Tashkent, st. Amir Temur, 3

Phone: +998 71-233-80-98

Email: info@mfa.uz

Website: <https://mfa.uz/en>

Banco Nacional para a Atividade Económica Externa

National Bank for Foreign Economic Activity

Address: 100084, Republic of Uzbekistan, Tashkent, Amir Temur Avenue, 101

Phone: +998 78 148-00-10

E-mail: info@nbu.uz

Website: <https://nbu.uz/en/physical/>



INSTITUIÇÕES setoriais

Ministério da Agricultura

Ministry of Agriculture

Address: 2, Universitet Street, Qibray District, 100140

Phone: +998 (71) 206-70-30

E-mail: info@agro.uz

Website: <https://www.agro.uz/>

Ministério do Turismo e do Desporto

Ministry of Tourism and Sports

Address: 107 A Amir Temur Avenue, Tashkent

Phone: +998 71 205 06 00

Email: info@motas.uz

Website: <https://uzbektourism.uz/en/>

Ministério da Energia

Ministry of Energy

Address: 21, Istiklol Street, Tashkent, 100047

E-mail: info@minenergy.uz

Website: <https://minenergy.uz/en>

Ministério da Saúde

Ministry of Health

Address.: 4 Navoi Street, Shaykhantaur

District, Tashkent, 100011

Phone: +998 (71) 239-47-95

E-mail: info@ssv.uz

Website: <https://ssv.uz/en>

Departamento para o Investimento e Comércio Externo da

Câmara da Região de Bukhara

Bukhara region Investment and Foreign trade Mayor Office Department

Address: Uzbekistan, Bukhara, 200118, Muminov str, 1

Phone: (0-365) 223-68-47, (0-365) 224-34-85

Email: info@buxoro.uz

Website: <https://buxoro.uz>

Agência de Regulação dos mercados do Álcool e tabaco e desenvolvimento do vinho

Agency for regulating the alcohol and tobacco markets and wine development of Uzbekistan

Address: 100011, Tashkent, Abay str., 6

Phone: (+99871) 202-99-11,

Email: uzvino@agro.uz, info@alcotobacco.uz,

devonxona@alcotobacco.uz

Website: <https://uzwine.uz/index.php?lang=en>

Ministério para o Desenvolvimento das Tecnologias de Informação e Comunicação

Ministry for Development of Information Technologies and Communications

Address: 4, Amir Temur Avenue, Tashkent, 100047

Phone: +998 (71) 238-41-59

E-mail: info@mitc.uz

Website: www.mitc.uz

Ministério da Educação Superior e Educação Secundária Especializada

Ministry of Higher and Secondary Specialised Education

Address.: 2, Chimbay Street, Apt 96, Tashkent, 100095

Phone: +998 (71) 246-10-81

E-mail: edu@exat.uz

Website: <https://www.edu.uz>

Associação Uzbeque da Indústria Têxtil

Uzbek textile industry Association (Uztekstilprom)

Address: Tashkent city, A.Avloniy street, 20 A

Phone:(+99871) 202-22-44

(+99871) 202-22-44

Email: info@uzts.uz

Website: <https://uzts.uz/en/about-us/>

Associação Uzbeque da Indústria de Couro

Uzbek leather industry Association (Uzcharmsanoat)

Address: UZCHARMSANOAT Organization 100192, Tashkent,

Mirzo Ulugbek district, 109 Mustaqillik avenue

Phone: +998 (71) 207-95-55/ 268-40-66/ 267-58-47

E-mail: info@uzcharm.uz

Website: <https://www.uzcharm.uz/en/>

Associação Uzbeque dos Materiais de Construção

Uzbek construction materials Association

(O'zsanoatqurilishmateriallari)

Address: 100070, Tashkent, Tafakkur st., 68 a

Phone: (+998 71) 256-70-35, (+998 71) 255-77-07

E-mail: info@uzsm.uz

Website: <https://uzsm.uz/en/>

Comité Nacional para a Veterinária e Desenvolvimento da Pecuária

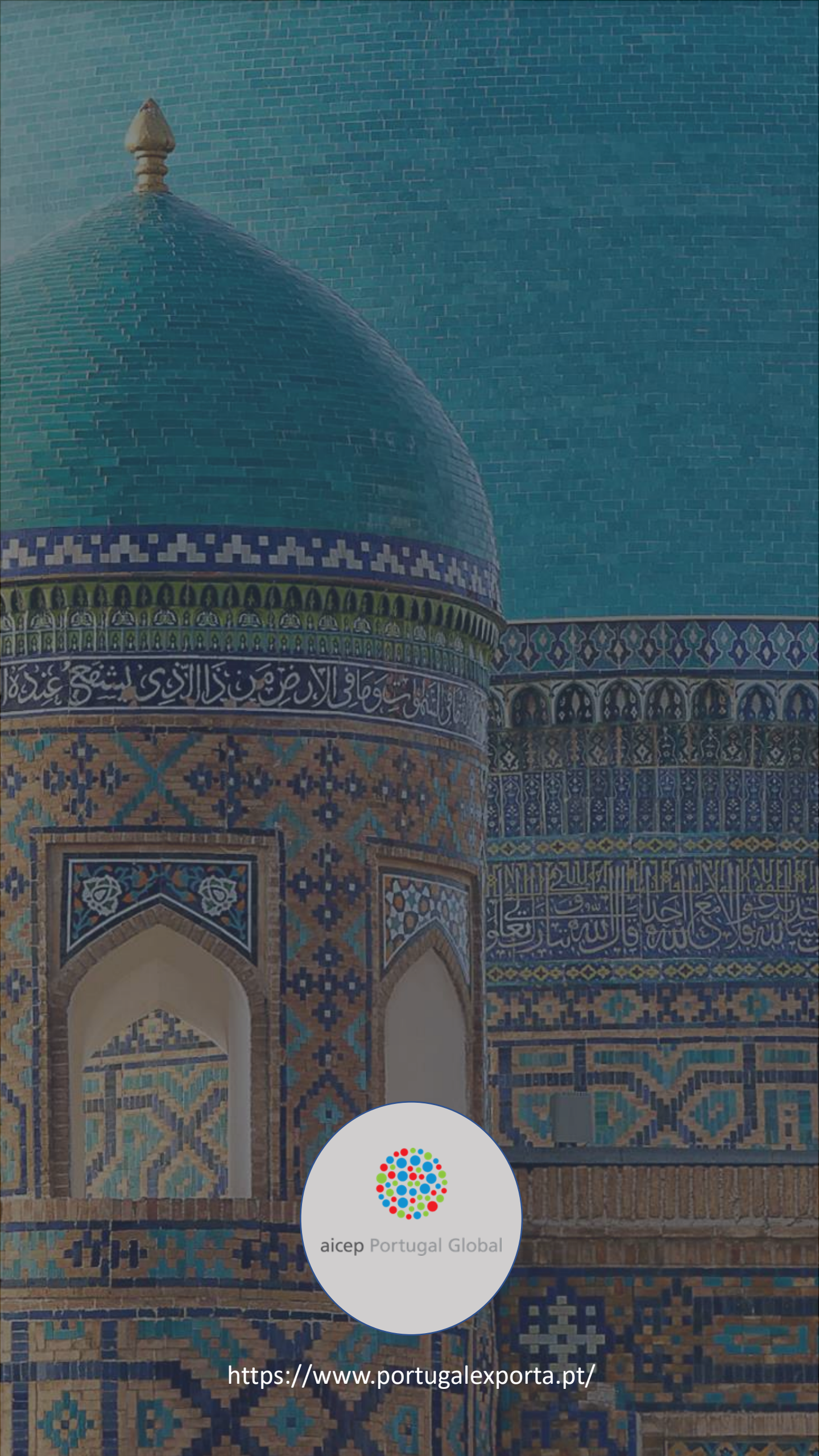
State Committee of Veterinary and livestock development of Uzbekistan

Address: 100123, Tashkent, Kichik Halqa yuli, 21-a.

Phone: +(998 71) 202-12-00 (201)

Email: info@vetgov.uz, devonxona@vetgov.uz

Website: <https://vetgov.uz>



<https://www.portugalexporta.pt/>