

NOTA SETORIAL

ÍNDIA Tendências & Oportunidades

Turismo Náutico



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

Turismo Náutico na Índia: Um Setor em Ascensão

A Índia, com mais de 7.500 km de costa, uma vasta rede de rios navegáveis e diversas ilhas pitorescas, apresenta um elevado potencial para o desenvolvimento do turismo náutico. Apesar da sua grande extensão marítima, o setor é ainda incipiente, quando comparado a outros destinos asiáticos como Tailândia ou Malásia. Iniciativas recentes do governo e investimentos privados estão a impulsionar o crescimento deste segmento, tornando-o uma nova fronteira de oportunidades.

Nos últimos anos, a Índia tem assistido a um aumento na procura por experiências turísticas de elevado valor acrescentado, incluindo cruzeiros de luxo, iates privados, desportos aquáticos e turismo de aventura. O setor de cruzeiros, em particular, tem recebido incentivos governamentais, com investimentos em infraestruturas portuárias e políticas de facilitação de vistos para turistas internacionais.

Dados-chave

- De acordo com a Statista, o mercado de cruzeiros na Índia, deverá atingir USD 229,96 milhões em 2025.
- Projeta-se uma taxa de crescimento anual (CAGR 2025-2029) de 8,53%, pelo que o mercado deverá alcançar USD 319,05 milhões até 2029.
- O número de clientes deverá chegar aos 1,20 milhões em 2029.
- Adicionalmente, a receita média por utilizador (ARPU) deverá ser de USD 490,11.
- Antecipa-se que 18% da receita total no mercado de cruzeiros na Índia será gerada através de vendas *online* até 2029.
- Na comparação global, os Estados Unidos deverão gerar a maior receita, com USD 26 mil milhões em 2025.
- A classe média indiana, em crescimento considerável, traz consigo o desejo de experiências de viagens de luxo, o que tem levado a um aumento na procura de cruzeiros de alta gama.

Políticas de Incentivo e Investimentos

O governo indiano destaca, através do seu ministro do comércio, o turismo como principal setor de crescimento da economia indiana. Tem vindo a lançar várias iniciativas para estimular o turismo náutico, incluindo:

- **Programa de Desenvolvimento do Turismo Costeiro:** Financiamento para a criação de marinas, cais turísticos e infraestrutura náutica em estados costeiros como Goa, Maharashtra e Kerala. Andaman e Nicobar;
- **Facilitação de Cruzeiros:** Melhorias na regulamentação e simplificação de processos para operadores de cruzeiros internacionais;
- **Plano Nacional para Vias Navegáveis:** Desenvolvimento de rotas fluviais para promover o turismo interno e reduzir a dependência de transporte rodoviário.

Além disso, estados como Goa e Kerala já iniciaram parcerias público-privadas para o desenvolvimento de marinas e *resorts* costeiros, o que pode criar oportunidades para investidores estrangeiros.

Oportunidades para as Empresas Portuguesas

O setor náutico indiano representa um mercado promissor para empresas portuguesas, tanto no segmento de construção naval, como na operação de embarcações turísticas. Algumas das principais oportunidades incluem:

1. Construção e Manutenção de Embarcações

- Produção de iates e embarcações de recreio adaptadas ao mercado indiano.
- Parcerias com estaleiros locais para transferência de tecnologia e conhecimento técnico.
- Oferta de soluções sustentáveis, como barcos elétricos ou híbridos, alinhados com as políticas ambientais indianas.

2. Operação de Cruzeiros e Serviços Náuticos

- Exploração de rotas de cruzeiros de pequeno e médio porte em Goa, Kerala e nas Ilhas Andaman e Nicobar.
- Desenvolvimento de pacotes turísticos temáticos, como enoturismo em cruzeiros ou experiências gastronómicas a bordo.

3. Infraestrutura e Equipamentos

- Fornecimento de equipamentos e tecnologia para marinas e portos turísticos.
- Desenvolvimento de soluções para segurança marítima e gestão de tráfego náutico.

Desafios e Considerações

Apesar do potencial de crescimento, o mercado indiano apresenta desafios como burocracia, regulamentações complexas e necessidade de adaptação às preferências do consumidor local. Empresas portuguesas interessadas devem considerar parcerias locais para facilitar a entrada no mercado e garantir conformidade com as normas indianas.

Apoio e sugestões

Em caso de interesse, as empresas portuguesas contam, para além do apoio da AICEP Nova Deli, com o apoio da delegada do Turismo de Portugal e, sobretudo, do Cônsul-Honorário de Portugal em Mumbai, Comandante Somesh Batra. Empresário ligado ao negócio de *shipping*, muito bem inserido no meio empresarial indiano. E valerá a pena contactar a Invest India, com serviços customizados para investidores.

Links Úteis

- https://cruiseindustrynews.com/cruise-news/2024/10/cruise-bharat-mission-launched-to-boost-indias-cruise-tourism/?utm_source=chatgpt.com
- <https://www.makemytrip.com/holidays-india/cruise-packages.html>
- <https://www.cochincruiseline.com/>



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

INFORMAÇÃO LEGAL: Este documento tem natureza meramente informativa e o seu conteúdo não pode ser invocado como fundamento de nenhuma reclamação ou recurso. A AICEP não assume a responsabilidade pela informação, opinião, ação ou decisão baseada neste documento, tendo realizado todos os esforços possíveis para assegurar a exatidão da informação contida nas suas páginas.