

NOTA SETORIAL

ÍNDIA Tendências & Oportunidades

Setor PET



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

O Mercado *Pet* na Índia: Um Setor em Rápida Expansão

Um artigo recente da BBC abre-nos os olhos para um fenómeno visível no dia a dia na Índia. Já não são apenas os animais que proliferam nas grandes cidades indianas, errando em estado de semiabandono pelas ruas. Veem-se agora cada vez mais animais de estimação, a quem a classe média indiana consagra com devoção o orçamento que antes com esforço dedicava ao 2.º e 3.º filho. A Índia está a emergir como um dos mercados de crescimento mais rápido no setor *pet*, impulsionado pelo aumento da classe média, a urbanização e mudanças nos estilos de vida. O número de lares com animais de estimação tem vindo a crescer exponencialmente, impulsionando a procura por produtos e serviços especializados.

Nos últimos anos, observou-se uma mudança significativa na perceção dos animais de estimação, que passaram a ser tratados como membros da família. Este fator tem impulsionado setores como alimentação *premium*, serviços veterinários avançados, *pet tech*, *grooming* e *pet care*.

Dados-chave

De acordo com o relatório da [RedSeer](#), o mercado *pet* indiano deverá duplicar até 2030, atingindo USD 5,3 mil milhões. Destacam-se os segmentos:

- **Alimentação *pet*:** Representa cerca de 60% do mercado e está a crescer a um ritmo acelerado com a popularidade de dietas *premium* e saudáveis;
- **Serviços veterinários:** O aumento do acesso a serviços de saúde animal e diagnósticos avançados está a impulsionar este setor;
- ***Pet care* e *grooming*:** A crescente procura por produtos de higiene e beleza para animais tem levado ao surgimento de novos negócios especializados.
- ***Pet tech* e digitalização:** Plataformas *online* de *e-commerce* e serviços *on demand* estão a ganhar relevância.

Tendências e Fatores de Crescimento

1. **Mudança de perceção:** Os animais são cada vez mais tratados como membros da família, levando a uma maior disposição para gastar em bem-estar e cuidados.
2. **Urbanização e estilos de vida modernos:** Lares menores e um ritmo de vida acelerado têm impulsionado a procura por soluções convenientes, como ração *premium* e serviços de *pet sitting*.
3. **Crescimento do *e-commerce*:** O aumento das compras *online* facilitou o acesso a produtos importados e *premium*.
4. **Investimentos e expansão do retalho especializado:** Marcas internacionais e *start-ups* locais estão a investir no mercado indiano.
5. **Regulações sanitárias e bem-estar animal:** Com a maior fiscalização e exigência de qualidade, as empresas estão a adotar padrões mais elevados.

Oportunidades para as Empresas Portuguesas

Os hábitos europeus são referência de gosto e distinção pela classe média afluyente na Índia. Daí que o mercado *pet* indiano possa oferecer várias oportunidades para empresas portuguesas, detentoras de *know-how*, capital humano e músculo financeiro, capazes de investir ou ter JVs locais, mas também na exportação de produtos.

Algumas das principais oportunidades incluem:

- **Alimentação *pet premium*:** Exportação de rações e *snacks* naturais, sem conservantes artificiais e com ingredientes de alta qualidade;
- **Veterinária e biotecnologia:** Desenvolvimento de soluções inovadoras para saúde animal, incluindo medicamentos, suplementos e serviços de telemedicina veterinária;
- ***Pet care* e *grooming*:** Exportação de produtos de higiene e cosméticos *pet-friendly*, incluindo champôs, perfumes e acessórios de *grooming*.
- ***Pet tech* e soluções digitais:** Plataformas de *marketplace*, dispositivos de monitorização de saúde *pet* e soluções de rastreamento GPS.

Desafios e Considerações

Apesar do forte crescimento, há desafios a considerar, incluindo:

- **Burocracia e regulamentação:** Importação de produtos *pet* está sujeita a rigorosos controlos sanitários e alfandegários;
- **Concorrência com marcas locais e internacionais:** Empresas estabelecidas têm forte presença no mercado, exigindo estratégias diferenciadas;
- **Preço e acessibilidade:** Embora em muito menor grau no setor *pet*, em que a afetividade se sobrepõe à racionalidade, o mercado indiano é altamente sensível a preços, exigindo um equilíbrio entre qualidade e custo.

Apoio e Sugestões

Empresas portuguesas interessadas neste setor podem contar com apoio no terreno da AICEP Nova Deli e no caso de investimento, da Invest India, que oferece serviços customizados para investidores estrangeiros. Também podem explorar parcerias com distribuidores locais e *marketplaces online* para facilitar a entrada no mercado.

Links Úteis

- [BBC - O Mercado Pet na Índia](#)
- [Relatório RedSeer - Mercado Pet na Índia](#)

INFORMAÇÃO LEGAL: Este documento tem natureza meramente informativa e o seu conteúdo não pode ser invocado como fundamento de nenhuma reclamação ou recurso. A AICEP não assume a responsabilidade pela informação, opinião, ação ou decisão baseada neste documento, tendo realizado todos os esforços possíveis para assegurar a exatidão da informação contida nas suas páginas.