

## **Tendências e oportunidades - Crescimento do E-commerce em França: vendas ultrapassam os 175 mil milhões de euros em 2024**

De acordo com o último estudo da FEVAD (*Fédération du E-commerce et de la Vente à Distance*), em 2024, as vendas online em França registaram um crescimento robusto, gerando um valor recorde de 175,3 mil milhões de euros. Trata-se de um crescimento de 9,6% em relação ao ano anterior, principalmente devido à retoma do número de transações online (2,6 mil milhões – um crescimento anual de 10%), efeito do abrandamento da inflação neste mercado <sup>(1)</sup>.

Este crescimento verificou-se tanto nas vendas de bens (+6%) – em queda há dois anos – como de serviços (+12%), que geraram 66,9 mil milhões de euros e 108,4 mil milhões de euros, respetivamente. No entanto, há disparidades a notar entre os diferentes setores: o setor agroalimentar, impulsionado principalmente pelos *pure players*, registou um crescimento de 4%; o da beleza também se destacou com um crescimento na mesma percentagem. Por outro lado, setores como tecnologia (+1%) e moda (0%) permaneceram estáveis, enquanto o setor do mobiliário registou um declínio (-6%) <sup>(2)</sup>. O valor do cabaz médio permanece inalterado, em 68 euros, o que indica uma procura dos consumidores por bens e serviços mais acessíveis. Em média, os e-consumidores franceses realizaram uma compra online por semana e despenderam um total de 4.216 euros por ano em compras online.

A Amazon continua a dominar o mercado, liderando na maioria dos setores. As exceções mais notáveis são a dos artigos desportivos – onde a Decathlon se destaca – o setor alimentar (E.Leclerc), turismo (Booking.com) e o da segunda mão (Vinted). A Amazon, a Vinted e a Shein são os sites mais populares no setor da **moda**, que se mantém como o setor que mais conquista compradores online em França (excluindo o turismo). No mesmo setor, a Temu sobe três lugares e a Kiabi lidera o segmento infantil. A Vinted é a primeira escolha dos consumidores da Geração Z. No setor dos **artigos culturais**, não se registam alterações no pódio face ao ano anterior (#1 Amazon, #2 FNAC, #3 Cultura.com), ao passo que no caso dos **eletrodomésticos e eletrónicos**, a Boulanger substitui a Darty no 3º lugar (#1 Amazon, #2 Cdiscount). A Temu conquista o segundo lugar (depois da Amazon) no caso dos consumidores mais jovens (15-24 anos). Para produtos de **beleza**, a Amazon e a Yves Rocher são os mais populares, seguidos pela Sephora. A Aroma Zone subiu quatro posições, enquanto o E.Leclerc avançou três posições, integrando o top 10. No setor do **mobiliário e decoração**, a Amazon, o Ikea e a Cdiscount dominam, destacando-se o site do especialista Maisons du Monde, que subiu cinco posições. No **agroalimentar e bens de grande consumo**, o E.Leclerc, a Amazon e o Carrefour são os principais vendedores online. Os *pure players* Uber Eats e Deliveroo registam o maior crescimento e entram na quarta e nona posições, respetivamente. Finalmente, o setor do **turismo** continua a ser o mais popular para compras online, e são o Booking.com, o Airbnb e a SNCF Connect os sites que geram mais reservas. Assim, apesar do domínio da Amazon em várias categorias, é também notória a presença de atores locais como a Decathlon e o E.Leclerc, além de novos concorrentes como a Temu e o Uber Eats, que registam um crescimento significativo <sup>(3)</sup>.

AICEP Paris – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur

Ambassade du Portugal – 3, Rue de Noisiel, 75116 Paris **Tel.** +33 1 45 05 44 10 **Fax:** +33 1 56 88 30 89

[aicep.paris@portugalglobal.pt](mailto:aicep.paris@portugalglobal.pt) [www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)



**AICEP**

Portugal Trade & Invest

Numa altura em que as plataformas *low-cost* chinesas aumentam ou consolidam a sua presença no mercado, a preferência dos consumidores franceses por produtos "*Made in France*" ou "*Made in Europe*" continua forte: 71% dos consumidores considera a origem do produto como um fator importante na sua decisão de compra, sobretudo as gerações X e Baby Boomer. A Geração Z é, no entanto, mais aberta a plataformas de e-commerce chinesas <sup>(4)</sup>.

A FEVAD revela ainda que as perspetivas para 2025 são de alguma incerteza económica, uma vez que 39% dos consumidores inquiridos num estudo da organização prevêem que a sua situação económica se venha a degradar (contra 24% que esperam uma melhoria). Ainda assim, 35% acredita que gastarão mais, principalmente por necessidade – possivelmente online, já que o recurso a este canal advém, muitas vezes, da procura por preços mais baixos. As práticas de consumo mais sustentáveis poderão ganhar terreno, face à crescente popularidade da reparação de produtos – 30% dizem preferir reparar aparelhos em vez de comprar novos –, assim como da revenda online e da compra em segunda mão. Esta última vem, contudo, acompanhada de alguma desconfiança – 34% dos compradores de segunda mão subscrevem seguros propostos pelas plataformas de venda <sup>(5)</sup>.

O comunicado de imprensa da FEVAD pode ser consultado [aqui](#).

Paris, 19 de fevereiro de 2025

1. **FEVAD**. Bilan du e-commerce en France en 2024 : les ventes sur internet franchissent le cap des 175 milliards d'euros, en hausse de 9,6% sur un an. *FEVAD*. [En ligne] 13 2 2025. <https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-en-france-en-2024-les-ventes-sur-internet-franchissent-le-cap-des-175-milliards-deuros-en-hausse-de-96-sur-un-an/>.

2. **LSA**. E-commerce : les ventes de produits repartent à la hausse en 2024, atteignant près de 67 Mrds d'€. *LSA*. [En ligne] 13 2 2025. <https://www.lsa-conso.fr/e-commerce-les-ventes-de-produits-repartent-a-la-hausse-en-2024-atteignant-pres-de-67-mrds-d,459277>.

3. **FEVAD**. Classement FEVAD 2024 des sites e-commerce en nombre de clients. *FEVAD*. [En ligne] 11 2 2025. <https://www.fevad.com/classement-fevad-2024-des-sites-e-commerce-en-nombre-de-clients/>.

4. **EcommerceMag.fr**. Plus de 7 Français sur 10 privilégient le "Made in France" dans leurs décisions d'achat. *EcommerceMag.fr*. [En ligne] 14 2 2025. <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/barometre-etude-2168/Breves/francais-privilegient-france-decisions-d-achat-467557.htm>.

5. **FEVAD**. En 2025, les Français devraient consommer plus et mieux, malgré leurs incertitudes. *FEVAD*. [En ligne] 13 2 2025. <https://www.fevad.com/en-2025-les-francais-devraient-consommer-plus-et-mieux-malgre-leurs-incertitudes/>.

AICEP Paris – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur

Ambassade du Portugal – 3, Rue de Noisiel, 75116 Paris **Tel.** +33 1 45 05 44 10 **Fax:** +33 1 56 88 30 89

[aicep.paris@portugalglobal.pt](mailto:aicep.paris@portugalglobal.pt) [www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)