



**AICEP**

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia **aicep**  
capacitação empresarial

**Direção da Academia AICEP**

# GO TO MARKET Espanha

Porto | 27 junho 2025



## AICEP Espanha: um parceiro-chave no mercado

1. Economia espanhola
2. Relacionamento bilateral
3. Principais desafios do mercado
4. Oportunidades de negócio e de investimento
5. Ação da AICEP em Espanha



## 1. Economia espanhola



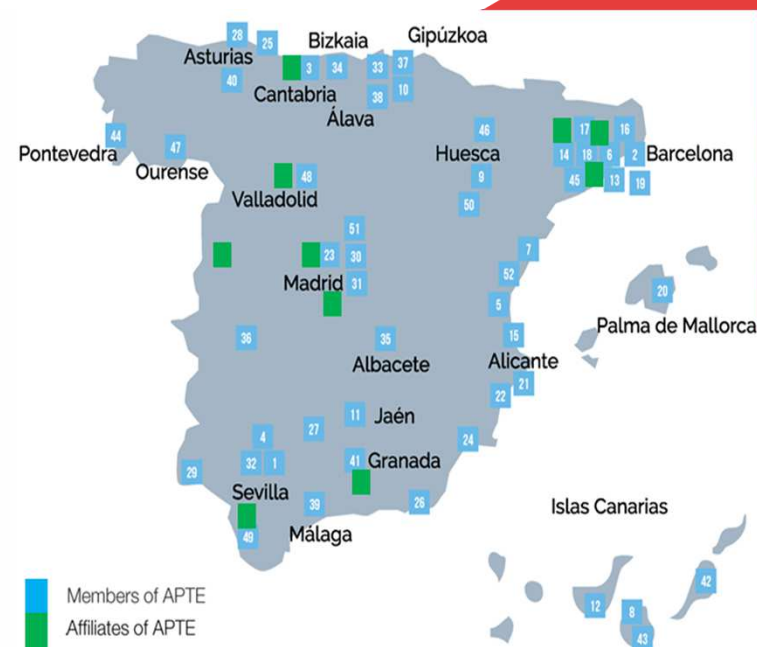
# 1. Economia espanhola

- **15ª maior economia mundial** e a **4ª maior a nível europeu** (PIB 1.400 mil milhões de USD)
- **11º maior exportador de serviços** e o **19º exportador de bens** a nível mundial
- **13ª maior economia mundial de stock acumulado de IDE** (897 mil milhões USD).
- **14.209 subsidiárias estrangeiras em Espanha** operando nas áreas industrial, comercial e setores de serviços não financeiros. 78 das empresas do TOP 100 FORBES e 85 das TOP 100 empresas de I&D tem filiais em ESP
- **2º recetor mundial de chegadas internacionais de turistas** (95 M turistas e 126 mil milhões euros receitas) e o **1º na Europa**
- Muitas **empresas espanholas com posição estratégica em setores-chave na América Latina**



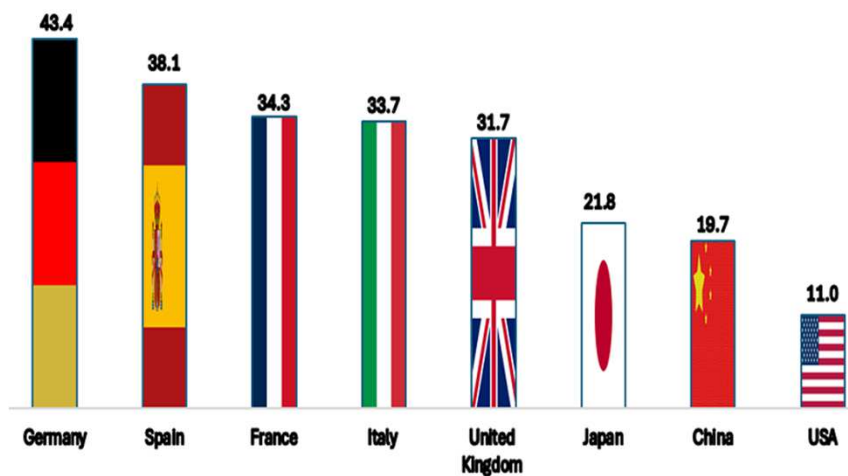
# 1. Economia espanhola

- Algumas **empresas espanholas de entre companhias leaders mundiais**
- Espanha detém **mais de 70 Parques Tecnológicos > + 8.000 empresas**
- **46 aeroportos; 2ª maior rede mundial em Alta Velocidade**
- **Maior rede de autoestradas na União Europeia** (17.551 km)
- **46 portos; Algeciras, Barcelona e Valencia**, de entre os **TOP 10 portos** de contentores de contentores do mundo
- **População: 40 milhões**, dos quais 6 milhões são estrangeiros
- **Previsões de crescimento: 2025 (+2,6%); 2026 (2,2%)**

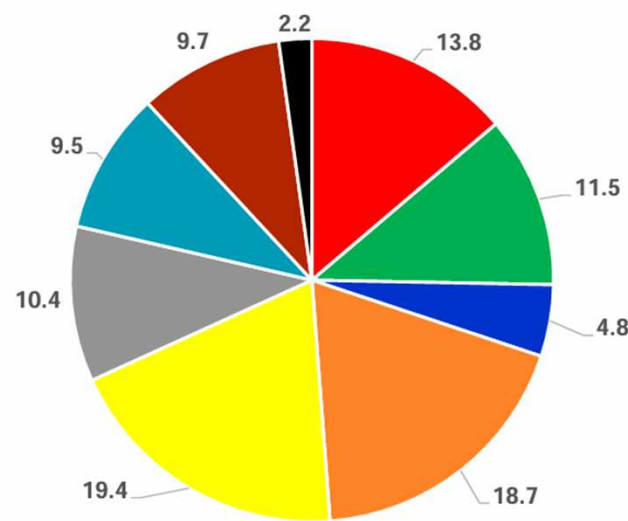


# 1. Economia espanhola

uma economia aberta



41,8% das exportações espanholas respeitam a multinacionais



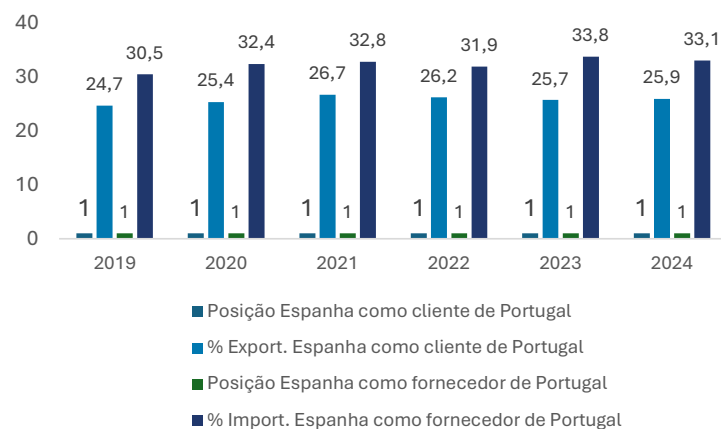
1. Maquinaria, eletrónica, ITC e equipamentos
2. Alimentação e bebidas; 3. Automovel
4. Químicos; 5. Bens de consumo
6. Metais e fabrico de outros materiais
7. Energia e recursos naturais
8. Farmacêuticos; 9. Outros

## 2. Relacionamento bilateral



## 2. Relacionamento bilateral: Comércio de bens

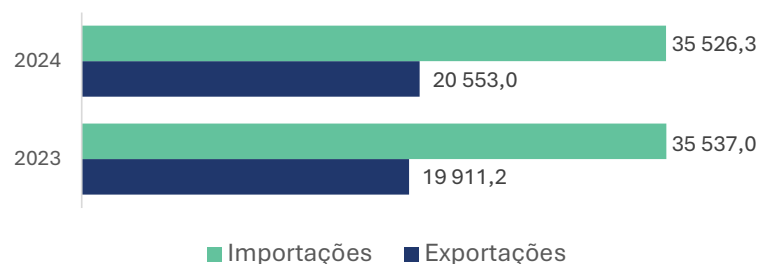
**Espanha: Posição e quota no Comércio Internacional de Bens de Portugal (2019-2024)**



**Espanha: 1º cliente e 1º fornecedor de Portugal**

Fonte: INE Portugal - Instituto Nacional de Estatística (março 2025)

**Portugal: Balança Comercial de Bens com Espanha 2024, M€**

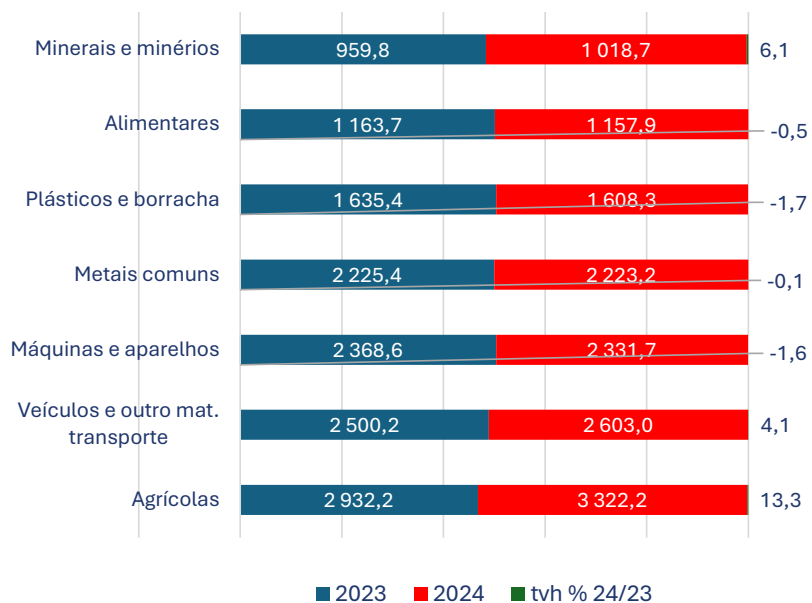


**Exportações  
+3,2%  
Importações  
0,0%**

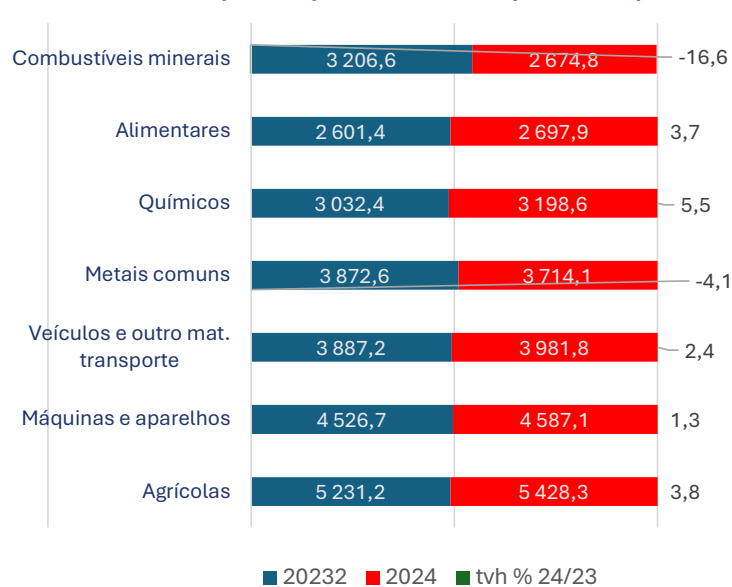
Fonte: AICEP a partir dos dados do INE Portugal - Instituto Nacional de Estatística (maio 2025)

## 2. Relacionamento bilateral: Comércio de bens

**Exportações de Portugal para Espanha  
por Grupos de Produtos (24vs23; %)**



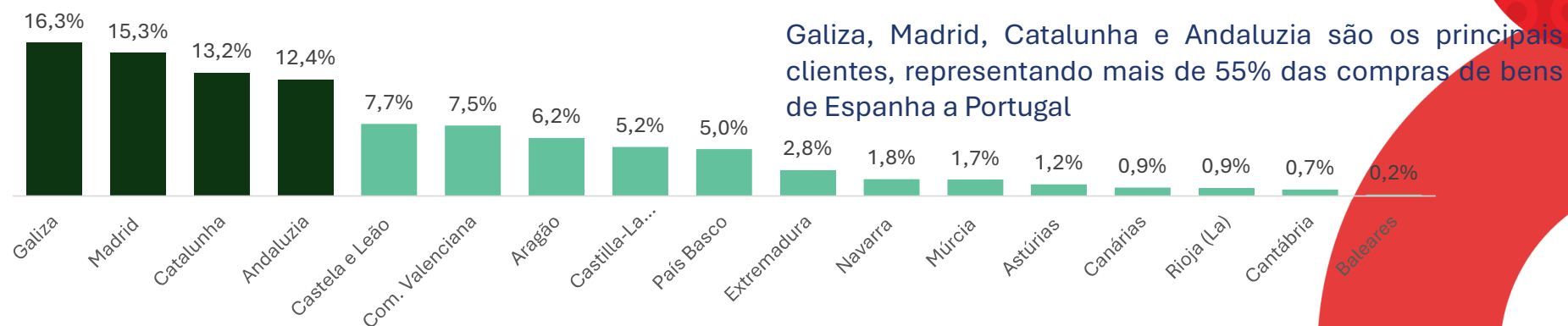
**Importações de Portugal para Espanha  
por Grupos de Produtos (24vs23; %)**



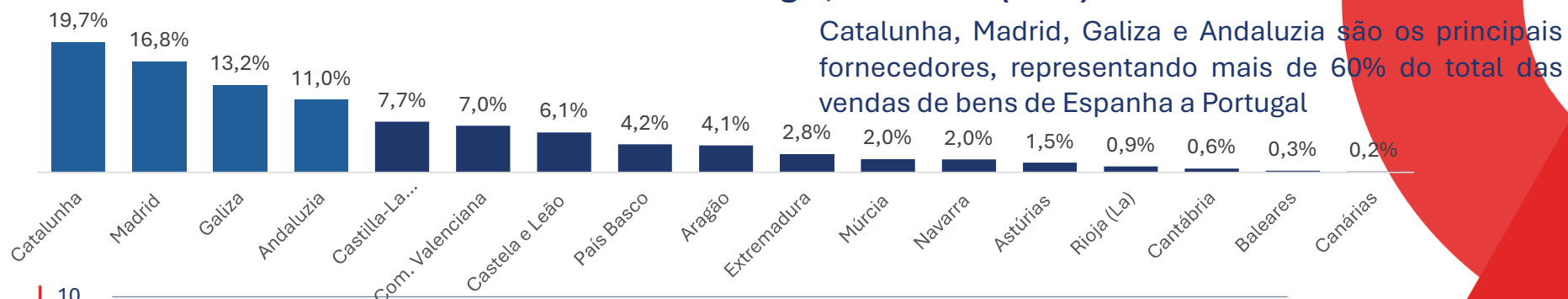
Fonte: AICEP a partir dos dados do INE Portugal - Instituto Nacional de Estatística (maio 2025)

## 2. Relacionamento bilateral: Comércio de bens

### Comunidades Autónomas Clientes de Portugal, % do total (2024)

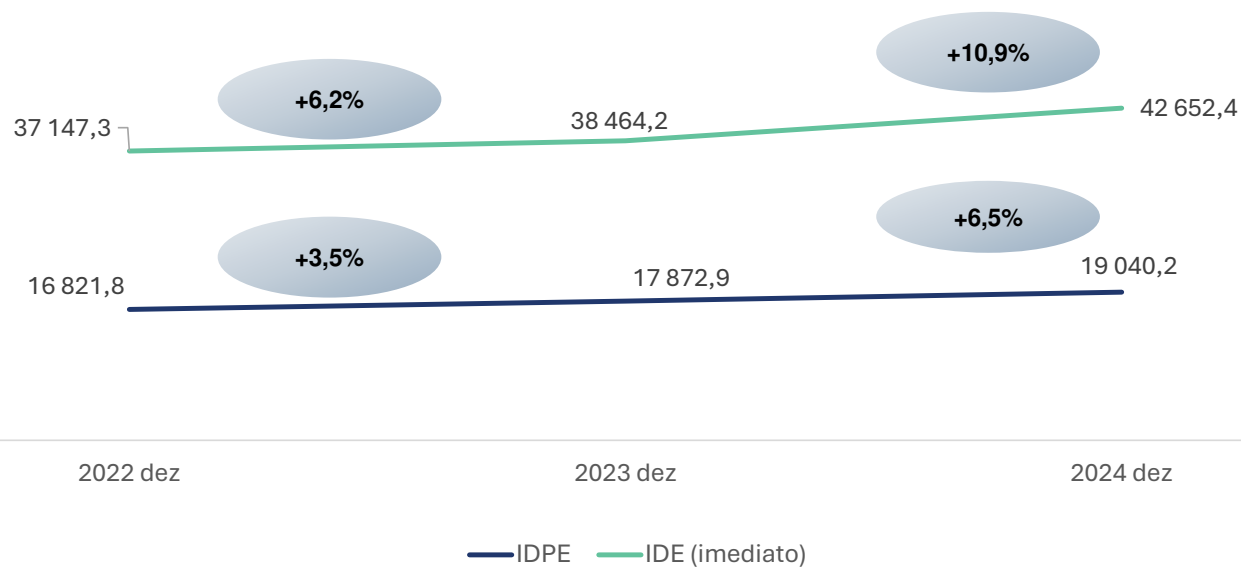


### Comunidades Autónomas Fornecedoras de Portugal, % do total (2024)



## 2. Relacionamento bilateral: Investimento (2024)

Posição (stock) de Investimento Direto entre Portugal e Espanha  
Princípio Direcional  
(2022-2023; set 23/24; M€; +%)



Fonte: AICEP a partir dos dados do Banco de Portugal (maio 2025)

## 2. Relacionamento bilateral: Investimento (2024)

**Total IDE produtivo em Espanha, por CCAA (%)**



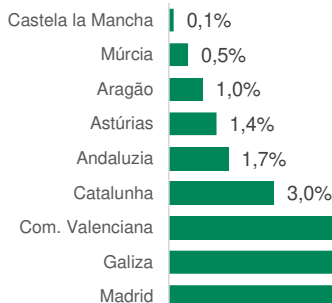
Madrid, Catalunha, Comunidade Valenciana e País Basco captaram cerca de 90% do total do fluxo de investimento estrangeiro em Espanha

**ID produtivo de Portugal, por CCAA (%)**



Madrid concentrou mais de 50% do fluxo de investimento direto de Portugal

**ID de Espanha em Portugal, por CCAA (%)**



Madrid é o principal investidor em Portugal, com mais de 35% do fluxo de investimento

## 2. Relacionamento bilateral: Investimento

### Perfis das subsidiárias espanholas em Portugal

**Efeito-capital (Lisboa)** Distribuição produtos/prestação de serviços para mercado nacional. Empresas de dimensão relativamente reduzida

**Espaço económico da Galiza (Alto Minho)** Investimentos de raiz, centrados na indústria transformadora, particularmente fileira Veículos e Componentes

**Focalização em atividades primárias (Açores e destinos fronteiriços como Portalegre, Beja e Faro)** Produtos destinam-se ao mercado espanhol. Empresas de pequena dimensão e com RH de baixos níveis médios de qualificação

**Atividades industriais (Norte de Lisboa)** Predominância na Indústria Transformadora. Empresas com dimensão superior à média

**Aquisição de empresas industriais (Setúbal e Évora)** Empresas resultantes sobretudo de aquisição de grandes empresas industriais, com dimensão muito acima da média, com mercados diversos, onde avulta o Brasil

### 3. Principais desafios do mercado



### 3. Principais desafios do mercado

**Índice PIB *per capita*, em 2023 (Espanha = 100)\***

| PIB > Média ES |      |
|----------------|------|
| Madrid         | 136% |
| País Basco     | 128% |
| Navarra        | 120% |
| Catalunha      | 114% |
| Aragão         | 112% |
| Baleares       | 111% |
| La Rioja       | 106% |

| PIB < Média ES     |     |
|--------------------|-----|
| Castela-Leão       | 96% |
| Galiza             | 92% |
| Cantábria          | 92% |
| Astúrias           | 91% |
| Com.Valenciana     | 85% |
| Múrcia             | 84% |
| Castilla-La Mancha | 83% |
| Canárias           | 79% |
| Extremadura        | 76% |
| Andaluzia          | 75% |



Fonte : INE Espanha; PIB por CCAA. Contabilidad Regional de España, 18/12/2024 \* últimos dados publicados

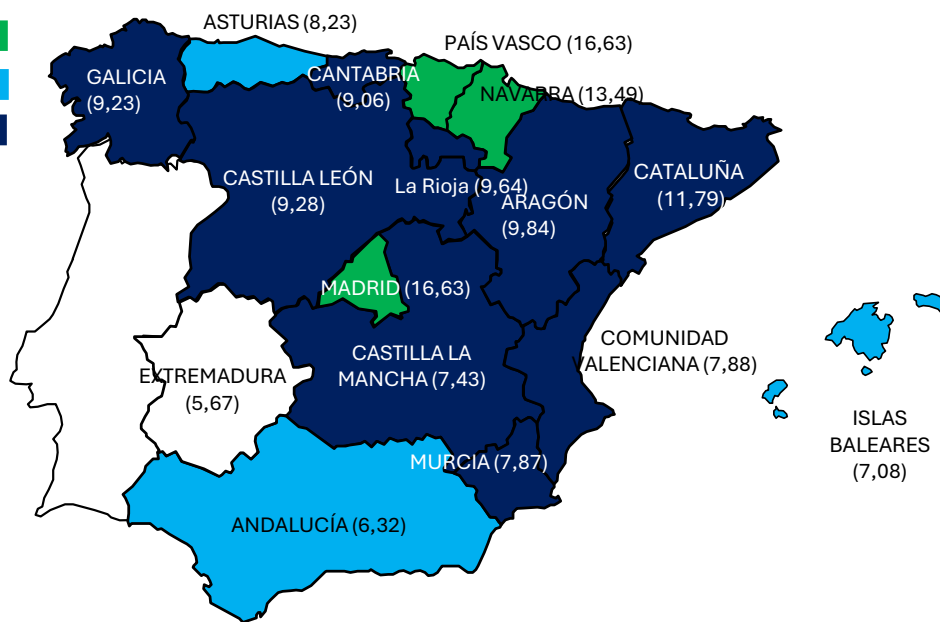
### 3. Principais desafios do mercado

#### Evolução da competitividade, em 2023

Elevada Competitividade  
Evolução Superior à Média  
Evolução Igual à Média

#### Evolução Inferior à média

Extremadura  
Castilla León  
Castilla-la-Mancha  
País Basco  
La Rioja



### 3. Principais desafios do mercado



Diversidade regional vs cultura de negócios



Presença física das empresas no mercado



Processo da negociação lento e assente em relações pessoais



Adaptação do material promocional ao idioma local



Escasso domínio de línguas estrangeiras por parte dos empresários espanhóis



Estratégia comercial de médio e longo prazo



Regiões transfronteiriças como potencial de entrada e afirmação do negócio

### 3. Principais desafios do mercado



**PERIGO !**

- Querer não é poder
- Ser demasiado otimista
- Esticar demasiado os recursos
- Seguir a onda
- Não deter capacidade de aprendizagem
- Esquecer as diferenças
- Embarcar na primeira proposta ou tentar caçar encomendas por todo o lado
- Não estudar cuidadosamente os contratos
- Não deter um site em língua espanhola
- Não avaliar possibilidades de cooperação
- Não querer adaptar o (s) produto (s) ao mercado
- Olhar só para o presente

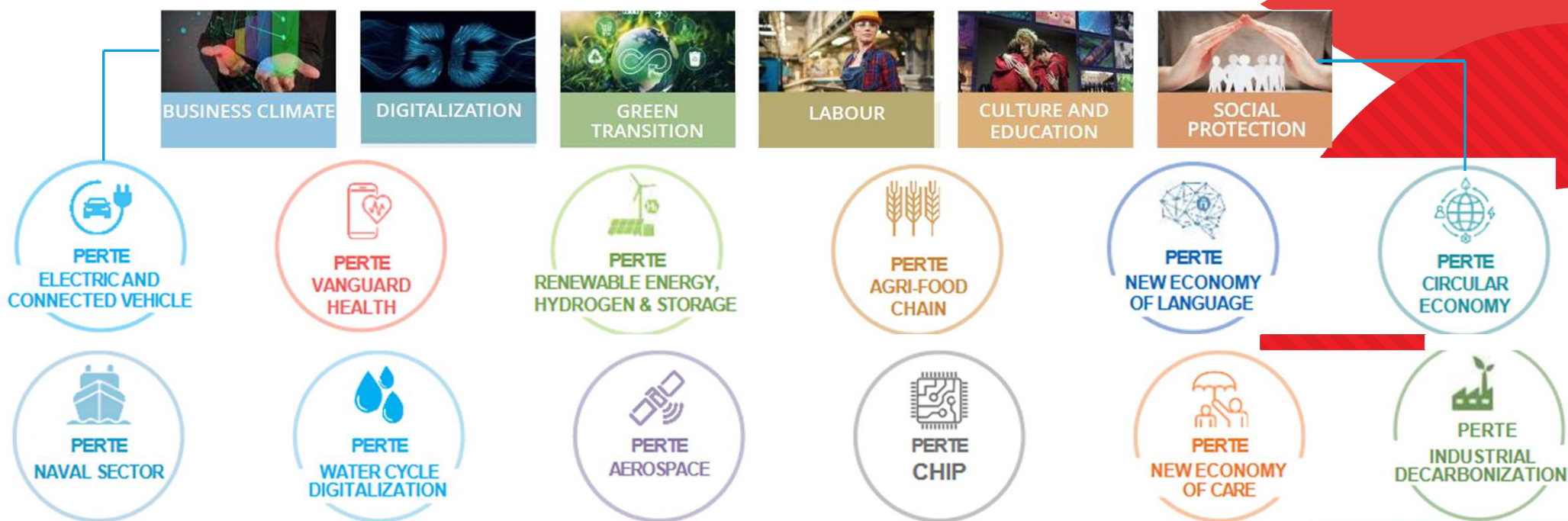


## 4. Oportunidades de negócio e de investimento



## 4. Oportunidades de negócio e de investimento

12 PERTE para reformas estruturais



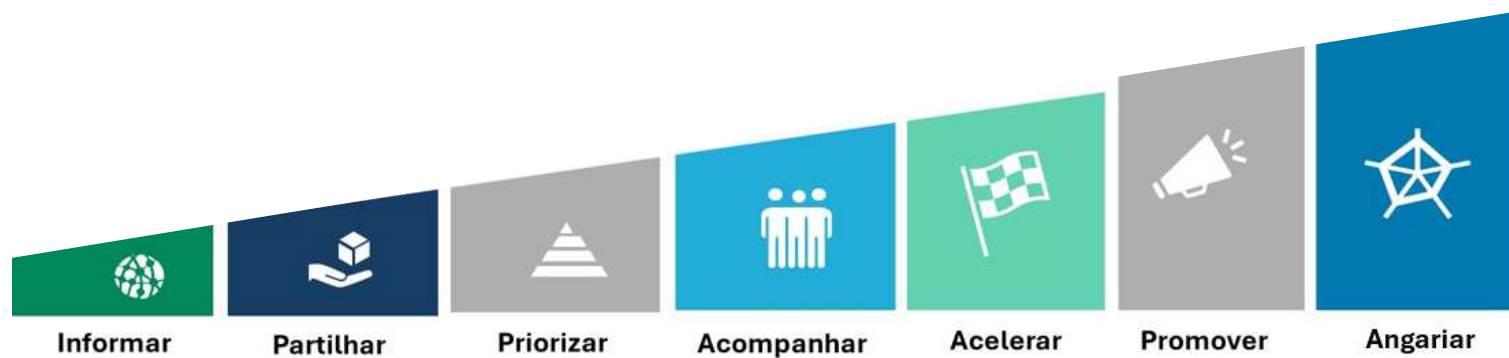
## 4. Oportunidades de negócio e de investimento



## 5. Ação da AICEP em Espanha



## 5. Ação da AICEP em Espanha





**AICEP**

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia **aicep**  
capacitação empresarial

**Joana Neves**

[joana.neves@portugalglobal.pt](mailto:joana.neves@portugalglobal.pt)

[www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)

[aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt)

[www.linkedin.com/company/aicep-portugal](http://www.linkedin.com/company/aicep-portugal)

