



# AICEP

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal

## COMUNICADO DE IMPRENSA

### **AICEP apresenta estudo sobre oportunidades no Acordo UE-Índia e promove *workshop* para apoiar empresas portuguesas**

**Lisboa, 22 abril 2026.** A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal apresenta um estudo dedicado ao Acordo de Livre Comércio entre a União Europeia (UE) e a Índia, recentemente concluído, e promove um *workshop*, esta sexta-feira, 24 de abril, dirigido às empresas portuguesas, com o objetivo de identificar oportunidades e definir estratégias de entrada naquele mercado.

O estudo “Acordo de Livre Comércio UE-Índia: Oportunidades para as empresas portuguesas” agora divulgado sistematiza os principais impactos do Acordo, enquadrando-o enquanto instrumento estruturante para a diversificação das exportações portuguesas e para o reforço do posicionamento de Portugal nas cadeias de valor globais.

Complementando este trabalho de análise, a AICEP promove um **workshop esta sexta-feira, dia 24 de abril, dirigido às empresas**, focado na capacitação para o mercado indiano, que incluirá a **participação do Delegado da AICEP na Índia**, Miguel Crespo, com uma visão local sobre o acordo e as principais oportunidades de negócio.

A iniciativa pretende traduzir o Acordo em orientações práticas, abordando temas como o acesso ao mercado, as especificidades regulamentares e culturais, a diversidade regional da Índia e as melhores estratégias de entrada. **O workshop decorrerá no Auditório da AICEP em Lisboa e também poderá ser acompanhado online no seguinte [link](#).**

Ligando dois blocos que representam cerca de 2 mil milhões de consumidores e aproximadamente um quarto do PIB mundial, o Acordo UE-Índia prevê a **eliminação ou redução de tarifas em 96,6% das exportações da UE para a Índia**, bem como avanços relevantes em matérias como facilitação alfandegária, serviços, comércio eletrónico, mantendo a proteção da propriedade intelectual.

De 2021 a 2025, as exportações portuguesas de bens para a Índia cresceram 5,4% em média anual. Neste contexto, **o estudo da AICEP identifica áreas concretas onde existem condições para reforçar a presença portuguesa**, nomeadamente nos bens industriais intermédios (incluindo máquinas, componentes elétricos, químicos), no setor agroalimentar - com destaque para o azeite e alimentos processados - e em serviços intensivos em conhecimento, como engenharia, tecnologias de informação, energia e soluções digitais.



# AICEP

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal

O documento destaca igualmente oportunidades em setores onde Portugal já detém vantagens comparativas, como as pastas celulósicas e papel, a cortiça e os componentes industriais, bem como o potencial emergente nas áreas aeroespacial e farmacêutica. Em paralelo, também sinaliza desafios, em particular para os setores têxtil, do vestuário e do calçado, sublinhando a necessidade de reforço da diferenciação, inovação e valor acrescentado.

No âmbito do Acordo UE-Índia, a AICEP reforça o seu papel de parceiro estratégico das empresas portuguesas, ancorado na sua presença no mercado com a Delegação em Nova Deli, através de um modelo de apoio integrado que inclui:

- Inteligência económica aplicada a produto/empresa;
- Apoio numa abordagem faseada de internacionalização;
- Capacitação empresarial com foco nas PME;
- Promoção de parcerias, através da dinamização de contactos.

Num contexto em que a diversificação de mercados assume crescente importância, esta iniciativa da AICEP visa dotar as empresas nacionais de informação qualificada e instrumentos concretos para uma abordagem mais informada, estruturada e competitiva ao mercado indiano.

**O documento está disponível para consulta no site da AICEP, [aqui](#).**

**Programa do Workshop [aqui](#).**