**Uma imagem com texto, captura de ecrã, Tipo de letra, Sistema operativo

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.**

Uma imagem com texto, Tipo de letra, logótipo, Gráficos

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.Uma imagem com texto, Tipo de letra, logótipo, Gráficos

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.

**EXPO OSAKA - PROGRAMA**

**Datas:**17 a 24 de setembro

**Parceiros:**DGPM  
Docapesca  
ARDITI  
Invest Madeira

**Preparação  
22 e 26 de junho:  
Webinars Portugal/Japão**:  
Organização conjunta - Fórum Oceano; Marine Open Innovation Institute (MAOI) e Docapesca  
Organização: Fórum Oceano com a colaboração da Docapesca e da AICEP.

**FÓRUM OCEANO NA EXPO OSAKA – PAVILHÃO DE PORTUGAL (SALA “OCEAN MADE”)  
  
Datas FÓRUM OCEANO**17, 18 e 19 de setembro

**Datas DGPM**20 de setembro

**Datas Docapesca**

21 e 22 de setembro

**PROGRAMA FÓRUM OCEANO**

O **Fórum Oceano**, enquanto Cluster da Economia Azul de Portugal, marca presença na Expo Osaka para dar a conhecer a dinâmica, a inovação e a diversidade do ecossistema azul português.   
  
Durante três dias de programação própria, convida os visitantes a explorar experiências imersivas, conteúdos audiovisuais, momentos culturais e científicos, bem como a participar em encontros estratégicos que reforçam a ligação entre Portugal, o Japão e o Oceano.

Mais do que uma mostra, a participação do Fórum Oceano é uma **afirmação do papel de Portugal como líder no desenvolvimento sustentável do mar**, apresentando o trabalho desenvolvido nos últimos anos no **turismo náutico**, na **inovação azul** e no **crescimento do cluster económico de Portugal**.

**17 de setembro**

**DIA ‘ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL’**Neste dia, o foco recai sobre a rede das **Estações Náuticas de Portugal**, apresentadas através de uma exposição fotográfica e de vídeos promocionais.  
  
O objetivo é dar a conhecer a vasta oferta turística distribuída pelas **44 Estações Náuticas certificadas pelo Fórum Oceano**, um projeto que integra territórios, empresas, associações e entidades locais para promover atividades ligadas ao mar e às águas interiores.  
  
Com esta iniciativa, **Portugal posiciona-se como um destino de turismo náutico de excelência, inovador e sustentável**, capaz de despertar o interesse dos visitantes internacionais e atrair novos fluxos turísticos para o país.

**18 de setembro  
DIA ‘PORTUGAL BLUE’**O segundo dia é dedicado ao **ecossistema português da economia azul**, através da apresentação do projeto **Hub Azul Portugal**.   
  
A exposição fotográfica e os vídeos promocionais ilustram os diferentes polos que compõem esta rede de inovação, reforçando a sua importância para o desenvolvimento económico, científico e tecnológico.  
  
A **Rede de Hubs de Inovação Azul** representam um **ponto de encontro entre ciência, empresas e startups,** permitindo acelerar projetos e soluções que contribuem para a sustentabilidade dos oceanos.   
  
A presença em Osaka destaca a **capacidade de Portugal em criar ambientes colaborativos que geram valor económico e atraem investimento**, mostrando como a inovação é central para a economia do mar.

**19 de setembro  
DIA ‘MADEIRA DIVE’**

O terceiro dia é inteiramente dedicado à Madeira, com a **ARDITI – Agência Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação** e a **Invest Madeira**, a apresentar modelos impressos de material de pesquisa científica.  
  
Os visitantes poderão ainda viver uma experiência de **realidade virtual**, realizando um mergulho imersivo nos mares da Madeira, onde a biodiversidade marinha se revela em todo o seu esplendor.

**ATIVIDADES PERMANENTES (TODOS OS DIAS DO FÓRUM OCEANO)**

* **Vídeo institucional do Fórum Oceano**, dando a conhecer a história, missão e projetos que estruturam o ecossistema azul português.
* **Vídeos dos associados do Fórum Oceano**, que apresentam a diversidade de entidades que contribuem para a força do cluster.
* **Vídeo institucional do projeto Hub Azul**, explicando a rede e os seus objetivos.
* Instalação sonora **“Sons da Economia Azul”,** uma experiência musical que envolve os visitantes num ambiente inspirado pelo oceano português.
* **Photobooth temático**, que permitirá aos visitantes levarem uma recordação fotográfica da sua passagem pelo espaço de Portugal.
* **Origamis do mar**, para serem distribuídos e construídos pelos visitantes.
* Experiência de **realidade virtual da Docapesca** (dependente de confirmação), que dará a conhecer uma perspetiva inovadora da atividade pesqueira portuguesa.

**Reuniões bilaterais**

Durante estes dias, o Fórum Oceano promoverá ainda **reuniões bilaterais com entidades públicas e privadas japonesas**, reforçando laços de cooperação científica, tecnológica e empresarial. Esta agenda estratégica visa abrir novas oportunidades de colaboração internacional e consolidar a presença de Portugal como um parceiro ativo no desenvolvimento sustentável da economia do mar.

**ESPAÇO EXPOSITIVO / DIAS FÓRUM OCEANO**

**Disposição da sala / painéis**

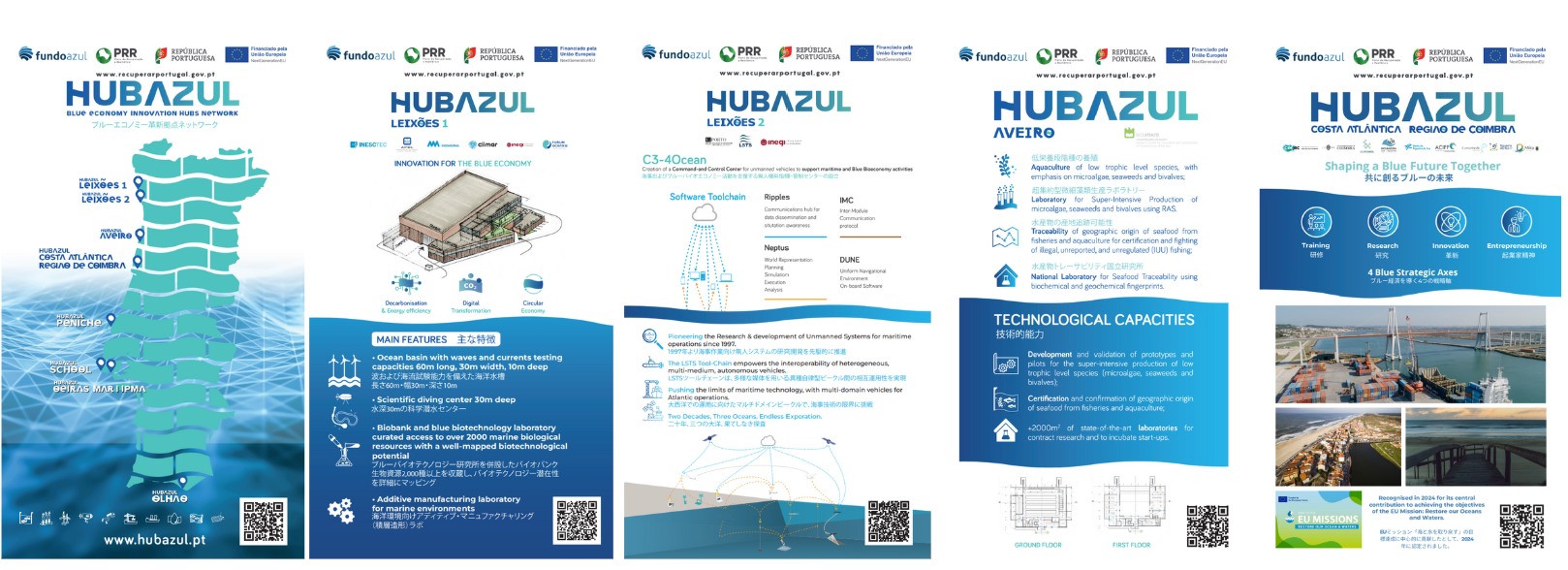
**Uma imagem com texto, diagrama, file, círculo

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.**

**Painéis FÓRUM OCEANO  
Uma imagem com texto, captura de ecrã, Tipo de letra

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.**

Apresentam o papel do Cluster da Economia Azul de Portugal, enquanto entidade que coordena e dinamiza um ecossistema em forte crescimento.   
Os visitantes poderão conhecer dados factuais sobre a evolução do setor, incluindo o **crescimento de mais de 3.300% do ecossistema azul de startups em apenas 5 anos**, assim como o **ecossistema de associados Fórum Oceano** com **170 membros**.  
Transmitir esta mensagem no Japão, num palco mundial como a Expo Osaka, é **fundamental para posicionar Portugal como um parceiro de referência,** com capacidade de inovação, criação de emprego e promoção de um oceano mais sustentável.

**Painéis HUB AZUL PORTUGAL  
  
Uma imagem com texto, captura de ecrã, Publicidade online, Website

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.**Explicam o funcionamento e a **relevância da rede de hubs azuis de inovação,** que ligam **universidades, centros de investigação, empresas e startups**.   
Estes painéis demonstram como Portugal aposta na inovação colaborativa para acelerar soluções tecnológicas e empresariais no setor do mar. É uma forma de mostrar que a **economia azul portuguesa é também um espaço de futuro,** capaz de **atrair investimento e gerar conhecimento**.  
 **Painéis Estações Náuticas de Portugal**Uma imagem com texto, água, captura de ecrã

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.Uma imagem com texto, água, ar livre, panorama

Os conteúdos gerados por IA podem estar incorretos.Dar **visibilidade à rede das 44 Estações Náuticas certificadas pelo Fórum Oceano**, evidenciando a imensa diversidade de experiências turísticas, culturais e desportivas que Portugal oferece em territórios costeiros e de águas interiores. Estes painéis têm como missão **despertar o interesse estrangeiro pelo turismo náutico português**, apresentando-o como sustentável, inovador e capaz de atrair visitantes de todo o mundo.

**--------------------------------**

**20 de setembro  
DIA DGPM  
Portugal no Mar: uma viagem no tempo**Um dia temático dedicado à Literacia do Oceano, que convida os participantes a embarcar numa jornada imersiva pela história marítima que une Portugal e o Japão, uma viagem que se inicia no tempo dos Descobrimentos e nos guia até aos desafios e oportunidades do presente. Pretendemos despertar a consciência de todos os visitantes para a profunda ligação entre Portugal e o Oceano, promovendo um legado de mais de cinco séculos de conhecimento, audácia e compromisso com a sustentabilidade marinha.

**Componente expositiva (decorre ao longo de todo o dia):**

* **“Prémio Mário Ruivo – Gerações Oceânicas *Showcase*”**

Com esta ação damos palco aos filmes vencedores do “Prémio Mário Ruivo – Gerações Oceânicas”, uma iniciativa que valoriza a expressão criativa e o compromisso das diferentes gerações com a proteção e valorização do Oceano.

Através da linguagem audiovisual, os vencedores deste prémio mostram como a Literacia do Oceano pode ser promovida com arte, sensibilidade e impacto.

Apresentamos uma ação de sucesso na área da Literacia do Oceano em Portugal e, simultaneamente promovemos o trabalho científico de Mário Ruivo.

**Mário Ruivo** é reconhecido como um dos pais do novo regime do Oceano e da integração deste nos objetivos do desenvolvimento sustentável. Dedicou-se à investigação, ensino, promoção da cooperação em assuntos do mar e sensibilização de governos e opinião pública a uma governação responsável do Oceano.  Foi Conselheiro Científico da EXPO’98 e Membro/Coordenador da Comissão Mundial Independente para os Oceanos.

* **“Trabalhamos o Mar Português”**

Exposição audiovisual e estática dedicada à promoção do ecossistema dos serviços "Mar" em Portugal (DGPM, outros organismos públicos da área do Mar, Laboratórios do Estado, Centros de Investigação, entre outros).

* **“Monitorizar para Transformar: a Estratégia Nacional para o Mar em Portugal”**

Com recurso a painéis informativos, visualização de dados, apresentação de indicadores-chave, entre outros, revelamos como Portugal monitoriza e acompanha a implementação da Estratégia Nacional para o Mar. Este trabalho é crucial para conhecer o impacto das políticas marítimas em prol de um Oceano mais sustentável, produtivo e resiliente.

* **“Portugal e Japão: um Encontro pelo Mar”**

Uma área expositiva que, através de uma abordagem visual, interativa e multilingue, revela e celebra a ligação histórica e contemporânea entre Portugal e o Japão, construída e fortalecida através do Oceano, evidenciando o mar como uma verdadeira ponte de diálogo, descoberta e cooperação entre os dois países.

* **“Portugal e o Oceano: uma história em construção”**

Nesta viagem cronológica convidamos os visitantes a conhecerem os principais marcos históricos da relação de Portugal com o Oceano. Através de uma linha do tempo revelamos como o país construiu, ao longo dos últimos cinco séculos, uma identidade profundamente ligada ao mar, evidenciando momentos-chave que definiram a projeção internacional do nosso país nas questões relacionadas com o Oceano.

* **“Exploradores do Oceano: descobrir para proteger”**

Desafiamos os visitantes mais jovens a navegar pela história marítima que une Portugal e o Japão, promovendo a Literacia do Oceano de uma forma lúdica e intercultural.

* **Mural “Ecos do Oceano!”**

Este é um espaço de reflexão e criatividade dedicado ao presente e ao futuro do Oceano. Convidamos os visitantes mais jovens expor as suas reflexões geradas pela visita ao pavilhão de Portugal edeixar as suas mensagens de compromisso, ou desenhos, sobre como podemos proteger o Oceano.

* **Desafio “Rota dos Navegadores”**

No início da visita à nossa exposição os visitantes mais jovens são desafiados a responder a um *quizz* sobre o Oceano e a ligação marítima entre Portugal e o Japão. No final as respostas certas serão premiadas com uma lembrança simbólica!

* **Mãos ao Mar: “Atelier do Peixe Certo”**

Oficina prática de sensibilização sobre a captura e o consumo sustentável de pescado, em parceria com a DocaPesca.

**Componente institucional (horário a definir)**

* **Conferência/Seminário** Literacia do Oceano: oportunidades e desafios

Objetivo:

Promover e discutir a literacia do Oceano em três geografias distintas, com oportunidade de Portugal apresentar a Escola Azul e o Prémio Mário Ruivo, Brasil abordar o “Currículo Azul” e outras iniciativas no âmbito da “Amazônia Azul” e Japão iniciativas que tenha no domínio da literacia do Oceano.

Metodologia:

Sessão de aproximadamente 1 hora;

Painel com 2/3 participantes (Portugal, Japão e Brasil - *tbc*) com moderação de especialista em matéria de Assuntos do Mar.

* **Protocolo de Cooperação**

Formalização de cooperação entre os organismos participantes no painel, com o objetivo de potenciar a troca de informação e experiências no domínio da literacia do Oceano.

**--------------------------------**

**21 e 22 de Setembro  
DIAS DOCAPESCA  
Atividades Permanentes:  
 Experiência de Realidade Virtual  
•** Viagem imersiva pela faina de um barco de pesca do cerco.

**Apresentações de Produtos  
•** Degustações e apresentações ao vivo pelas empresas portuguesas presentes.

**Oferta de Materiais Promocionais  
•** Experiência interativa com prémios ligados ao mar e à cultura portuguesa.

**Exposição Permanente – “Portugal e o Mar”  
•** Área expositiva dedicada à fileira do pescado, apresentando a importância do pescado na cultura e economia portuguesa e os vários setores (pescado selvagem, pescado congelado, conservas e aquacultura). **•** Empresas Participantes: painéis com apresentação de cada empresa e respetivos produtos.

**Vídeos Temáticos:**

* A fileira do pescado em Portugal
* Literacia dos oceanos e educação ambiental
* Práticas sustentáveis e inovação no setor
* Vídeos promocionais das empresas participantes

**Cocktail com Produtos da Pesca Portuguesa (17h00) para convidados e imprensa  
•** Degustação de iguarias da costa portuguesa  
• Momento de networking

**--------------------------------**

**24 de setembro - Tóquio**

**FÓRUM ECONÓMICO PORTUGAL - JAPÃO**

**Organização: AICEP**

No âmbito da presença de Portugal na Expo Osaka, terá lugar o **Fórum Económico Portugal–Japão**, uma iniciativa organizada pela AICEP que visa reforçar as relações económicas e empresariais entre os dois países.

O **Fórum Oceano** assumirá a responsabilidade de dinamizar o **painel dedicado à Inovação**, reunindo um conjunto de entidades de referência de Portugal e do Japão, que irão partilhar experiências, projetos e visões sobre o futuro da economia azul.

O painel contará com a participação de entidades que representam o melhor da cooperação científica, tecnológica e empresarial no domínio marítimo:

* **Projeto WindFloat Atlantic** – pioneiro mundial na energia eólica offshore flutuante, desenvolvido em Portugal e hoje referência global para a transição energética azul.
* **Tokyo Gas** – um dos maiores players energéticos do Japão, que aposta em soluções inovadoras e sustentáveis para a produção e distribuição de energia.
* **Instituto Hidrográfico – Marinha Portuguesa** – centro de excelência na investigação e monitorização do oceano, responsável por fornecer conhecimento estratégico sobre os fundos marinhos e as dinâmicas oceânicas.
* **IPMA – Instituto Português do Mar e da Atmosfera** – entidade científica que trabalha nas áreas da meteorologia, oceanografia e pescas, contribuindo para o uso sustentável dos recursos marinhos.
* **Marine Open Innovation Institute (MAOI), Japão** – organização japonesa dedicada a promover inovação aberta no setor marítimo, conectando ciência, empresas e sociedade para acelerar soluções para o oceano.

**Importância da Ação**A realização deste painel insere-se numa estratégia clara de **posicionar Portugal como um parceiro de inovação de referência na economia do mar**. A presença conjunta de empresas, institutos científicos e entidades japonesas cria uma oportunidade única para **partilhar conhecimento; atrair investimento e parcerias e reforçar a diplomacia económica azul.**Este momento é particularmente relevante porque o Japão é uma das economias marítimas mais avançadas do mundo, com forte aposta em inovação e tecnologia.

Estar presente com um painel dedicado ao tema, integrado no **Fórum Económico**, permite a Portugal reforçar a sua imagem externa, captar atenção mediática e gerar oportunidades de cooperação que terão impacto direto na internacionalização das empresas e centros de investigação nacionais.