



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

PRESS RELEASE

AICEP lança nova Livraria Digital **Conteúdos especializados para apoiar as empresas portuguesas** **na internacionalização**

Lisboa, 23 setembro 2025. A AICEP disponibiliza um novo serviço para apoiar as empresas portuguesas no seu processo de internacionalização: a [Livraria Digital](#). Esta plataforma concentra, num único ponto de acesso, informação atual e especializada sobre mercados internacionais, setores da oferta nacional, estatísticas de comércio, *E-Commerce* e tendências globais de gestão e *marketing*. Encontram-se atualmente disponíveis na Livraria Digital mais de 400 ficheiros para consulta e *download*.

Reunindo perfis de mercado, fichas setoriais, guias práticos e análises estatísticas, oferece às empresas ferramentas concretas para fundamentar decisões estratégicas e expandir a sua presença além-fronteiras.

Entre os conteúdos disponíveis destacam-se:

- **Informação estatística:**

Inclui dados do Comércio Internacional Português, com informação sobre as trocas comerciais de Portugal com o exterior de bens e serviços, Comércio Internacional Português por setores, que detalha áreas como o agroalimentar ou a metalomecânica, e ainda Indicadores Económicos de Portugal, que reúnem os principais dados macroeconómicos.

- **Perfis de mercado e fichas setoriais:**

Perfis de Mercado disponíveis para diversos países e sectores, bem como Perfis de Mercado de *e-Commerce*, exclusivamente dedicados ao comércio eletrónico de cada mercado. As Fichas Setoriais de Entrada no Mercado oferecem informação prática sobre a dimensão do mercado, concorrência, canais de distribuição e enquadramento legal.

- **Guias práticos e ferramentas digitais:**

Entre eles o “Guia Prático de *e-Commerce*”, o “Comparador de Mercados” ou documentos como “Boas Práticas em *Marketplaces*” e “Logística no *e-Commerce*”.

- **Estudos de tendências:**

Reúnem análises sobre transformação digital, alianças estratégicas, sustentabilidade e novas práticas de *marketing*. Exemplos: “*Big Data Analytics 3.0*”, “*Inovação Sustentável*” e “*A Economia da Experiência Digital*”.

- **Manuais de apoio à internacionalização:**

A coleção “*Vencer nos Mercados Internacionais*”, por exemplo, apresenta um percurso estruturado, com módulos como Decisão de Internacionalizar, Análise e Seleção de Mercado e Estratégia de *Marketing* Local.



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

“Com a Livraria Digital, damos um passo decisivo na missão da AICEP: colocar conhecimento útil, atual e fiável nas mãos das empresas para decidirem melhor, exportarem mais e crescerem com menos risco. Ao reunir num só lugar inteligência de mercados e ferramentas práticas, encurtamos a distância entre a análise e a ação e reforçamos a competitividade de Portugal no mundo”, afirma o Administrador da AICEP, Francisco Catalão.

“Esta plataforma concentra perfis de mercado, fichas setoriais, guias práticos e estatísticas atualizadas — mais de 400 recursos de consulta fácil. É uma ferramenta que encurta o caminho entre a análise e a ação, complementa o acompanhamento da AICEP e aproxima as empresas das oportunidades nos mercados externos”, conclui.

Com a Livraria Digital, a AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal reforça a sua missão de promover a internacionalização da economia portuguesa e apoiar as empresas, em particular as PME, na expansão para novos mercados.

Através da sua rede de escritórios em Portugal e em cerca de 50 mercados externos, a AICEP identifica oportunidades de negócio, disponibiliza informação estratégica e oferece serviços de acompanhamento personalizados. A **Livraria Digital** surge, assim, como mais um recurso essencial para capacitar as empresas a competir com sucesso no mercado global.

[Livraria Digital](#)

Contacto de Imprensa:

Sónia Cerdeira

T: +351 967 843 516 **E:** sonia.cerdeira@portugalglobal.pt