

AICEP aposta na diversificação de mercados de exportação

Plano de Promoção Externa da AICEP com 4M€ em 2024

Programa Nacional de Ações de Promoção Externa com 126M€ em 2024

Lisboa, 18 janeiro 2024. O plano de ações próprias da AICEP para 2024 aposta na diversificação de mercados, com 4 milhões de euros investidos em 150 ações de apoio à internacionalização das empresas portuguesas em mais de 40 países.

“O plano promocional externo da AICEP para 2024 aumenta a aposta em mercados extracomunitários, para uma maior diversificação das exportações nacionais. A AICEP tem um papel fundamental no acesso das nossas empresas aos países terceiros, fora da União Europeia.”, diz o Presidente da AICEP, Filipe Santos Costa.

Os 10 principais mercados em foco em 2024 serão: França, EUA, China, Japão, Espanha, Alemanha, Suécia, Canadá, Países-Baixos e Marrocos.

A Agência, por um lado, proporciona a realização efetiva de novos negócios, mas também contribui para o acesso ao mercado e aumento da visibilidade da oferta nacional, através de vários tipos de ações, nomeadamente: missões institucionais e empresariais, participação em feiras comerciais, campanhas promocionais e publicitárias. mostras de produtos, realização de seminários, programas de reuniões e visitas de importadores a fornecedores portugueses.

O Plano de Promoção da AICEP é complementar do Programa Nacional de Ações de Promoção Externa (PNAPE) das Associações Empresariais, regionais e setoriais, Câmaras de Comércio e outras entidades que contribuem para a internacionalização das empresas nacionais. Para 2024, o PNAPE, sob gestão da AICEP, tem já aprovados cerca de **15 milhões de euros** de incentivos financeiros do COMPETE.

O top10 de mercados do PNAPE demonstra a capilaridade da promoção externa: Alemanha, Itália, EUA, França, Reino Unido, Espanha, Emirados Árabes Unidos, Canadá, Arábia Saudita e Japão.

Adicionalmente, está neste momento aberto até 31 de janeiro mais [um aviso](#) do COMPETE2030, com uma dotação de **18 milhões de euros** em incentivos para operações conjuntas (de empresas e/ou associações) destinados à promoção da internacionalização das PME. Em 2024 serão abertos mais três novos avisos para apoio à internacionalização com dotações de **10 milhões**, **51 milhões** e **32 milhões** respetivamente. Todos estes avisos correspondem a incentivos geridos pela AICEP, enquanto Organismo Intermédio do COMPETE. Estão assim disponíveis **126M€** para 2024.

As exportações nacionais de bens e serviços aumentaram +5,2% de janeiro a novembro de 2023, face a igual período de 2022, segundo dados publicados hoje pelo Banco de Portugal. Com as importações a diminuírem -1,6% no mesmo período, a balança comercial passou de um déficit de -3.667M€ (uma taxa de cobertura das importações pelas exportações de 96,8%) para um superavit de +3.970M€ (taxa de cobertura de 103,5%). As exportações portuguesas aumentaram a sua incorporação tecnológica - na componente de bens, que representou 59% das exportações totais, com 42,8% correspondem a bens transformados de alta e média alta tecnologia.

Em anexo, Nota AICEP sobre os dados publicados hoje pelo Banco de Portugal relativos à evolução do Comércio Internacional Português de Bens e Serviços em 2023 (janeiro a novembro).