



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

PRESS RELEASE

AICEP divulga estudo sobre oportunidades no Acordo UE–Mercosul e promove sessão de esclarecimento para empresas

Lisboa, 2 março 2026. A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal acaba de divulgar o estudo *“Acordo de Parceria UE–Mercosul: Análise das Potenciais Oportunidades de negócio para as empresas portuguesas”*, uma ferramenta estratégica de apoio às empresas na adaptação ao novo enquadramento comercial entre a União Europeia e os países do Mercosul.

O estudo traduz os impactos do acordo em oportunidades concretas de investimento, exportação e reforço de presença nos mercados da Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai.

Nesse sentido, a AICEP promove, ainda, uma **sessão de esclarecimento híbrida no dia 11 de março, às 10h00**, que incluirá a apresentação do estudo e a intervenção do Delegado da AICEP no Brasil, Francisco Costa, com uma visão local sobre o acordo e as principais oportunidades de negócio. **As empresas podem inscrever-se neste [link](#).**

“O Acordo UE-Mercosul abre uma oportunidade histórica para as empresas portuguesas reforçarem a sua presença internacional, com condições mais favoráveis ao investimento e à exportação. Os resultados do estudo da AICEP mostram que Portugal está bem posicionado para beneficiar deste mercado em transformação, sendo este o momento decisivo para preparar estratégias e assumir uma posição de first mover”, sublinha o Administrador da AICEP, Francisco Pinheiro Catalão.

O Acordo UE-Mercosul representa uma das maiores áreas de comércio livre do mundo, abrangendo um mercado de mais de 700 milhões de consumidores. Embora dependa ainda de ratificação, o Acordo introduz mudanças estruturais no acesso aos mercados da **Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai**. O comércio total entre Portugal e o Mercosul ascende atualmente a cerca de 8,5 mil milhões de euros (bens e serviços).

Principais conclusões para as empresas portuguesas identificadas pela AICEP:

- **Setores com maior potencial:** agroalimentar (ex. vinho, azeite, queijos e frutas), máquinas e equipamentos, componentes para material de transporte, farmacêutico, metalomecânica e materiais de construção;
- **Redução de barreiras e ganhos de competitividade:** eliminação de tarifas em mais de 91% dos produtos;
- **Mercados prioritários:** Brasil como mercado âncora, com potencial de diversificação para a Argentina, Paraguai e Uruguai;
- **Valorização por Indicações Geográficas:** proteção de 36 IG portuguesas, reforçando diferenciação e valor acrescentado;
- **Desafios:** necessidade de monitorização, gestão de risco e controlo de conformidade em setores mais sensíveis.



AICEP

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

No âmbito do Acordo UE–Mercosul, a **AICEP reforça o seu papel de parceiro** estratégico das empresas portuguesas através de um **modelo de apoio integrado** que inclui:

1. Inteligência económica aplicada a produto/empresa;
2. Apoio à estratégia comercial e de posicionamento;
3. Aceleração de prospeção e parcerias locais;
4. Capacitação empresarial com foco nas PME;
5. Acompanhamento personalizado através de equipas especializadas, como a Rede Externa e Gestores de Cliente.

O documento está disponível para consulta no site da AICEP, [aqui](#), e será integrado em mais ações de capacitação e apoio à internacionalização das empresas.

Programa da Sessão de Esclarecimento [aqui](#).

Contacto de Imprensa:

Sónia Cerdeira

T: +351 967 843 516 **E:** sonia.cerdeira@portugalglobal.pt