

Programa

08h45 – Receção dos participantes

09h00 – Abertura da sessão, Magda Pereira, Diretora-Adjunta na Direção da Academia Aicep

09h05 – Início do curso de E-commerce Internacional, Vera Maia, CEO das empresas TSE (Tudo Sobre e-commerce) e Shaeco

- Modelos de Negócio online, canais disponíveis e vantagens da estratégia de cada canal
- Análise de mercados e concorrência online
- Legislação nacional e europeia

11h00 – Coffee-break e networking

11h20 – Os 8 pontos-chave de sucesso em e-commerce: produtos, logística, transportes, sistemas, métodos de pagamento, equipa, tecnologia e estratégia de marketing digital

- Canais de comunicação digital e como definir a estratégia em cada um deles

13h00 / 14h00 – Almoço nas instalações da APDL

14h15 - Investimento em Marketing digital: como avaliar os custos de entrada em cada mercado

- Definição do plano de negócios e investimento global no comércio eletrónico internacional

16h00 - Coffee-break e networking

16h20 - Apresentação de case studies

- Q&A
- Exercício prático

18h00 – Encerramento