

MARCAS COM MELHOR REPUTAÇÃO PARA OS C-LEVELS **(1º Semestre 2026)**

A consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de **REPUTAÇÃO DE MARCA em Portugal**, para o **Público C-Levels** (8.000 líderes empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas)), referente ao primeiro semestre consolidado de 2026, em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente à dimensão emocional de reputação (**Relevância, Consideração, Confiança, Admiração, Intenção de Compra, Preferência, Recomendação e Defesa**).

BANKING	BANCO BPI	73,6	RATING Excellent  Robust  Moderate  Vulnerable  Weak 
INSURANCE	FIDELIDADE	71,6	
PAYMENT SYSTEMS	VISA	73,1	
ENERGY	GALP ENERGIA	74,8	
PROFESSIONAL SERVICES	CTT	81,0	
TECHNOLOGY	MICROSOFT	87,1	
TELECOM	MEO	75,5	
SCHOOLS & UNIVERSITIES	UNIVERSIDADE NOVA SBE	86,6	
AUDIT & CONSULTING	DELOITTE	76,7	
LEGAL / LAW	VDA VIEIRA DE ALMEIDA	73,0	
ADVERTISING & MEDIA	BAR OGILVY	76,5	
DIGITAL	WYGROUP	75,6	
COMMUNICATION	LIFT	75,3	
EVENTS	DESAFIO GLOBAL	75,2	
HUMAN RESOURCES	RANDSTAD	73,2	

Escala de 100 pontos

(2.000 marcas auditadas associadas a mais de 70 setores de atividade)

Nestes setores de atividade, considerados os mais relevantes para este público, estas são as marcas que se destacam:

BANKING	2026
BANCO BPI	73,6
SANTANDER TOTTA	73,4
MILLENNIUM BCP	73,3
CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	73,1
NOVO BANCO	72,7

INSURANCE	2026
FIDELIDADE	71,6
GENERALI TRANQUILIDADE	71,5
AGEAS	71,3
ALLIANZ	70,7
ZURICH	70,5

PAYMENT SYSTEMS	2026
VISA	73,1
MB WAY	72,7
REVOLUT	72,5
MULTIBANCO	72,2
MASTERCARD	65,9

ENERGY	2026
GALP ENERGIA	74,8
EDP	74,3
REPSOL	73,9
ENDESA	73,7
BP	72,5

PROFESSIONAL SERVICES	2026
CTT	81,0
ACP	76,2
DPD	75,5
VERISURE	75,4
SEUR	75,1

TECHNOLOGY	2026
MICROSOFT	87,1
GOOGLE	85,8
CHAT GPT / OPEN AI	85,2
WHATSAPP	85,0
TEAMS	84,9

TELECOM	2026
MEO	75,5
NOS	75,1
VODAFONE	74,9
DIGI	67,6
NOWO	67,2

SCHOOLS & UNIVERSITIES	2026
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	86,6
INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	86,1
FACULDADE ECONOMIA UNIV PORTO	83,5
FACULDADE DIREITO UNIV LISBOA	82,4
UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	82,2

AUDIT & CONSULTING	2026
DELOITTE	76,7
EY	76,3
KPMG	75,9
MCKINSEY	75,8
PWC	75,5

LEGAL / LAW	2026
VDA VIEIRA DE ALMEIDA	73,0
DELOITTE LEGAL TELLES	72,4
PLMJ	72,1
CUATRECASAS	71,9
CMS	71,7

ADVERTISING & MEDIA	2026
BAR OGILVY	76,5
DENTSU CREATIVE	76,1
VML	75,7
TBWA / BBDO	75,3
O ESCRITORIO	74,9

DIGITAL	2026
WYGROUP	75,6
WAVEMAKER	74,4
FULLSIX	74,1
WISE PIRATES	73,5
HAVAS	73,2

COMMUNICATION	2026
LIFT	75,3
LLYC	74,7
ADAGIETTO	74,4
M PUBLIC RELATIONS	74,0
GLOBAL	73,2

EVENTS	2026
DESAFIO GLOBAL	75,2
EVERYTHING IS NEW	75,1
MEDIA MANIA	67,4
TRILOGIA	66,6
BTQ	65,8

HUMAN RESOURCES	2026
RANDSTAD	73,2
ADECCO	73,1
MANPOWER	72,7
TALENTER	72,5
HAYS	72,1

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e a reputação mais de 2.000 marcas associadas a mais de 70 setores de atividade em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), mais de 900 jornalistas e mais de 200 Líderes de Opinião.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos, serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, ambiente, governo, liderança, performance financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional (intenção de compra, defesa perante crises, intenção de trabalhar com / para e intenção de investir).

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036