Comunicado à Imprensa
15 de Julho de 2026

MARCAS COM REPUTAÇÃO DE EXCELÊNCIA

(AVALIAÇÃO ACIMA DE 80 PONTOS)

O número de marcas avaliadas com Excelente Reputação em Portugal cresce de 39 para 54 no primeiro semestre de 2026 e DELTA mantém a liderança.

A consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de **REPUTAÇÃO DE MARCA em Portugal**, referente ao primeiro semestre consolidado de 2026, em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente à dimensão emocional de reputação (**Relevância, Consideração, Confiança, Admiração, Intenção de Compra, Preferência, Recomendação e Defesa**).

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas (associadas a mais de 70 setores de atividade) ao longo de todo o ano e que foram previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, por mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), por mais de 900 jornalistas e por mais de 200 Líderes de Opinião.

À luz da perceção exclusiva do público Cidadãos em Geral, estas são as MARCAS DE EXCELÊNCIA na Dimensão Emocional avaliadas com mais de 80 Pontos e como tal reconhecidas como as marcas com melhor reputação:

onstrategy | Brand Value Management

#	MARCAS	SETOR DE ATIVIDADE	CIDADÃOS 2026 S1
1	DELTA	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	84,1
2	LEGO	*TOYS & HOBBIES*	83,8
3	NESTLÉ	*FOOD*	83,6
4	COMPAL	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	83,5
5	CONTINENTE	*RETAIL GROCERY*	83,4
6	LUSO	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	83,3
7	OLÁ	*FOOD*	83,2
8	L'OREAL	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	83,1
9	NESTUM	*BABY FOOD*	83,1
10	CERELAC	*BABY FOOD*	82,8
11	MICROSOFT	*TECHNOLOGY*	82,6
12	FUNDAÇAO CHAMPALIMAUD	*HEALTHCARE*	82,5
13	GOOGLE	*TECHNOLOGY*	82,3
14	DISNEY	*TOYS & HOBBIES*	82,2
15	SUMOL	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	82,1
16	NESPRESSO	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	82,0
17	SUPER BOCK	*BEVERAGES ALCOHOL*	82,0
18	AGUA DAS PEDRAS	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	81,9
19	IKEA	*RETAIL HOME & OFFICE*	81,9
20	FARMACIAS PORTUGUESAS	*RETAIL HEALTH & WELLNESS*	81,8
21	VISTA ALEGRE	*LUXURY / INDUSTRIAL PRODUCTS*	81,7
22	COLGATE	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	81,6
23	GALLO	*FOOD*	81,4
24	VITALIS	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	81,3
25	OLIVEIRA DA SERRA	*FOOD*	81,1
26	OCEANÁRIO LISBOA	*CULTURE & ENTERTAINMENT*	81,1
27	FRIZE	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	81,0

onstrategy | Brand Value Management

#	MARCAS	SETOR DE ATIVIDADE	CIDADÃOS 2026 S1
28	SAMSUNG	*CONSUMER ELECTRONICS*	81,0
29	PINGO DOCE	*RETAIL GROCERY*	80,9
30	JARDIM ZOOLÓGICO LISBOA	*CULTURE & ENTERTAINMENT*	80,8
31	MIMOSA	*FOOD*	80,8
32	SAGRES	*BEVERAGES ALCOHOL*	80,8
33	DANONE	*FOOD*	80,7
34	NIVEA	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	80,7
35	DODOT	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	80,6
36	LONGA VIDA	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	80,6
37	APPLE	*CONSUMER ELECTRONICS*	80,5
38	NETFLIX	*MEDIA PREMIUM*	80,5
39	YOU TUBE	*MEDIA PREMIUM*	80,5
40	DOVE	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	80,4
41	MAISENA	*BABY FOOD*	80,4
42	GRESSO	*FOOD*	80,3
43	MULTIBANCO	*PAYMENT SYSTEMS*	80,3
44	CHICCO	*TOYS & HOBBIES*	80,2
45	GILLETTE	*PERSONAL HYGIENE & BEAUTY*	80,2
46	HALIBUT	*PHARMA PRODUCTS*	80,2
47	TERRA NOSTRA	*FOOD*	80,2
48	AGROS	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	80,1
49	BEN-U-RON	*PHARMA PRODUCTS*	80,1
50	BRUFEN	*PHARMA PRODUCTS*	80,1
51	NATIONAL GEOGRAPHIC	*MEDIA TRADITIONAL*	80,0
52	NOVA SBE	*SCHOOLS & UNIVERSITIES*	80,0
53	MB WAY	*PAYMENT SYSTEMS*	80,0
54	UCAL	*BEVERAGES NON ALCOHOL*	80,0

Numa análise por dimensão reputacional destacam-se as seguintes marcas como líderes em cada uma:

DIMENSÃO REPUTACIONAL	MELHOR MARCA
RELEVÂNCIA	**GOOGLE**
CONFIANÇA	**NESTLÉ**
ADMIRAÇÃO	**DELTA**
RECOMENDAÇÃO	**MICROSOFT**
QUALIDADE DE PRODUTO	**LEGO**
QUALIDADE DE SERVIÇO	**GOOGLE**
INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO	**LEGO**
QUALIDADE DE AMBIENTE DE TRABALHO	**NESTLÉ**
RESPONSABILIDADE SOCIAL	**DELTA**
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	**DELTA**
GOVERNO E LIDERANÇA	**LEGO**

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e a reputação mais de 2.000 marcas associadas a mais de 70 setores de atividade em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), mais de 900 jornalistas e mais de 200 Líderes de Opinião.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos, serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, ambiente, governo, liderança, performance financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional (intenção de compra, defesa perante crises, intenção de trabalhar com / para e intenção de investir).

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000
Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt| 919 383 036