

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

Designação do projeto | INOV Contacto – Estágios Internacionais de Jovens Quadros

Código do projeto | POISE-02-3220-FSE-000391

Objetivo principal | Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte, Algarve, Centro, Área Metropolitana de Lisboa, Alentejo, Região Autónoma dos Açores, Região Autónoma da Madeira

Entidade beneficiária | AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Data de aprovação | 26-01-2018

Data de início | 27-04-2017

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 5.000.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 4.600.000,00 EUR, FSE

Apoio financeiro público nacional/regional | 400.000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Edição 22ª do INOV Contacto

Atividades: a operação inicia-se com a divulgação da medida, segue-se a abertura das candidaturas (em portal on-line) por parte dos candidatos a estágio e das entidades de acolhimento, realiza-se a seleção dos estagiários para aferir requisitos e fatores motivacionais para a integração em fase de estágio (processo em que intervém também uma entidade externa), finaliza-se com a fase de *matching* onde se conjugam os planos de estágio candidatados pelas entidades de acolhimento e o perfil curricular dos candidatos a estágio. Uma vez definido o *matching*, estabelecem-se protocolos de estágio com as entidades de acolhimento e convida-se o candidato a estágio a integrar o programa, que terá início em data a fixar pela AICEP, e que estabelece o início das fases de estágio. Cada edição termina com um seminário de encerramento.

Resultados a Contratualizar

Participantes NEET que beneficiam dos estágios profissionais: 250

Participantes NEET em educação, formação ou emprego, uma vez terminada a participação: 60.00%

22ª

Edição

2017/2018

INOV Contacto em Números

Top 15 – Mercados abrangidos



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

22ª edição: Materiais de promoção e divulgação (2017/2018)

Selo 20 anos



Alerta de Candidaturas

Formulário no site do programa INOV Contacto.

Promovido nos sites portugalglobal.pt e inovcontacto.pt; nas redes sociais Facebook e LinkedIn da AICEP; flyer A5.



Cartazes dirigidos aos Estagiários

Produção de novos cartazes com os novos embaixadores do programa.
Distribuição em Universidades, Institutos Politécnicos.



Revista Portugalglobal

Anúncio formato A4 na edição 100 da revista Portugalglobal



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

Rollups

Produção de novos rollups com os novos embaixadores do programa. Divulgação em eventos e apresentações do programa.



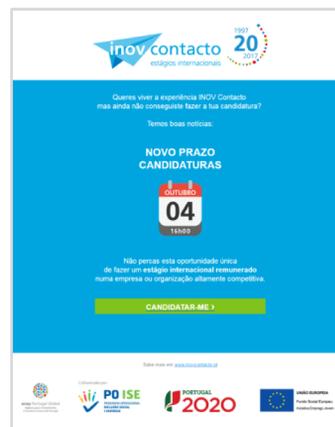
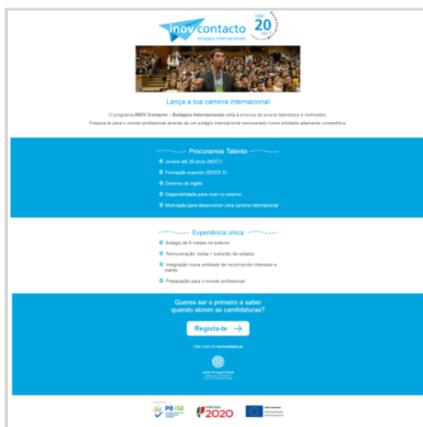
Flyer

Atualização do flyer. Formato A5. Distribuição: Universidades, Institutos Politécnicos e ações de divulgação do programa.



Newsletters Alerta de Candidaturas

- 1º envio: Universidades e Institutos Politécnicos, divulgação do Registo no "Alerta de candidatura"
- 2º envio: Universo dos Inscritos no alerta "Primeiro a saber da abertura das candidaturas"
- 3º envio: Universo dos Inscritos no alerta, reminder antes do fecho das candidaturas
- 4º envio: Universo dos Inscritos no alerta, aviso do novo prazo de candidaturas



Spot rádio

Duração 30 segundos
Difusão na Antena 3, entre 18 e 24 de julho e entre 4 e 10 de setembro de 2017



Spot TV

Duração 25 segundos
Difusão na RTP1 e RTP2, entre 4 e 10 de setembro de 2017



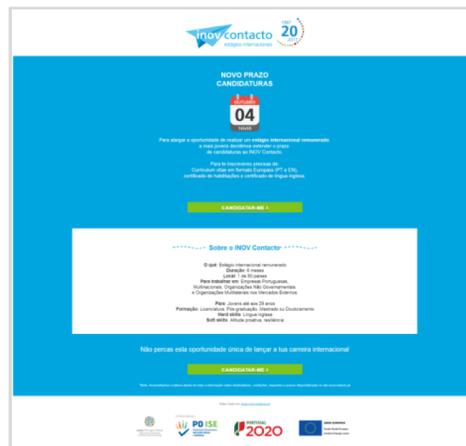
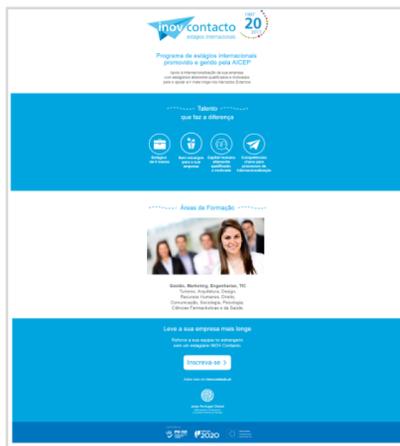
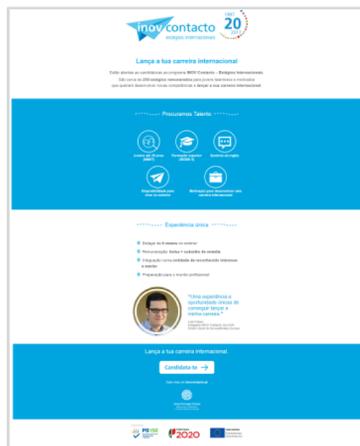
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

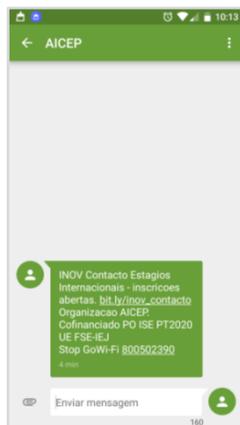
Newsletters Candidaturas

1ª newsletter: Universidades e Institutos Politécnicos, divulgação do início do período de candidaturas; 2ª newsletter: empresas e instituições, divulgação do início do período de candidaturas; 3ª newsletter: divulgação da extensão do período de candidaturas.



SMS GO WIFI

Campanha de SMS Marketing, segmentada por local e idade, realizada no início do período de inscrições.



Banners

Banners dirigidos a estagiários enviados a Universidades, Institutos Politécnicos parceiros AICEP. Banners dirigidos a empresas divulgados pela AICEP e seus parceiros.



Anúncios no caderno Expresso Emprego

Formato ¼ de página; 1º anúncio a 22 de julho, 2º e 3º anúncios a 2 e 9 de setembro, respetivamente.



Newsletter Universia

Envio de mail marketing segmentado para os utilizadores Universia inseridos no target do programa INOV Contacto.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

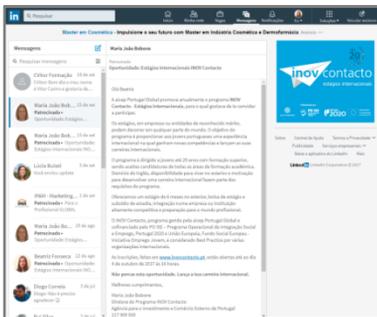
Publicidade no Facebook e Instagram

Campanha de publicidade de 20 de julho a 4 de outubro de 2017 (13H)
Targets: jovens dos 19 aos 29 anos; Pais com filhos entre os 18 e os 26 anos



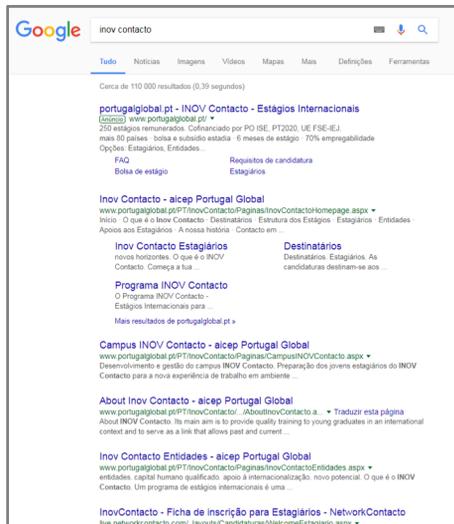
Publicidade no LinkedIn

Campanha de conteúdos patrocinados e campanha de InMails patrocinados, de 19 de julho a 3 de outubro de 2017
Target: jovens 18-24 e 25-34 com formação superior



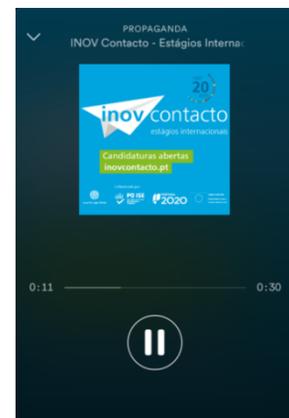
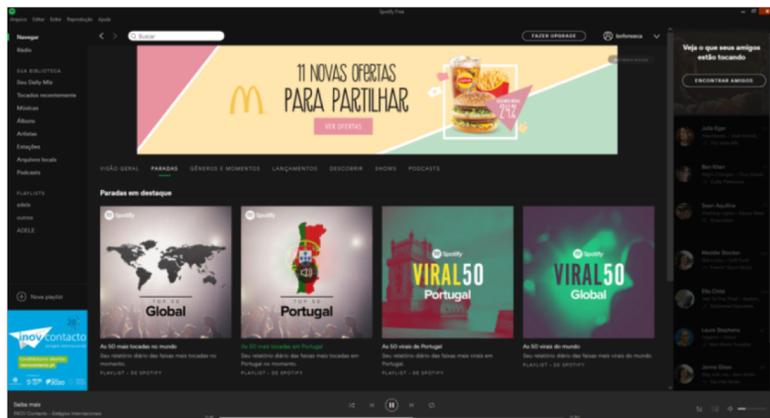
Campanha Google Adwords

De 20 de julho a 3 de outubro de 2017



Campanha áudio no Spotify

Spot de 30 segundos
Publicidade em formato Áudio na plataforma de streaming Spotify, de 1 a 12 de setembro



Divulgação nas redes sociais da AICEP

Partilha de posts alusivos ao programa à 22ª edição do INOV Contacto no Facebook e LinkedIn da AICEP



Comemoração 20 anos INOV Contacto

aicep Portugal Global, Lisboa
15 de dezembro de 2017

Vídeo Comemoração 20 anos INOV Contacto



Vídeo Cerimónia da Comemoração dos 20 anos do INOV Contacto



Painéis em PVC - Exposição dos 20 anos INOV Contacto

aicep Portugal Global, Lisboa (imagem de dois dos vários painéis produzidos)

CONTEÚDO 1
97/98
99 Estágios | 52 Entidades | 34 Mercados

CONTEÚDO 2
98/99
131 Estágios | 68 Entidades | 42 Mercados

CONTEÚDO 3
99/00
155 Estágios | 116 Entidades | 33 Mercados

Mundo
CONTACTORCEP
Criado a marca CONTACTORCEP que se mantém até 2009.

Parceiros/Protetores
Parceria com a Universidade Católica Portuguesa (UCP) para a coordenação do Curso de Gestão Internacional (CGI).

Alunos/Iniciativas/Organizações
Realizada a primeira candidatura ao programa CONTACTORCEP em 27 de março de 1997.

Alunos
AICEP coloca os primeiros estagiários em Euba José Alberto Oliveira Pereira e Pedro Sérgio Carmelo Ribeiro, tendo estes realizado o estágio no Grupo Ametec.

NETWORKCONTACTO, INNOVATING BEYOND FRONTIERS

TOP 15 PAÍSES DE DESTINO "CONTACTEANTES"

106 AMÉRICA DO NORTE Estados Unidos da América 88 México 13	3031 EUROPA Alemanha 106 França 43 Reino Unido 46 Portugal 2073 República Checa 8 România 5 Suécia 17 Suíça 57 Lituânia 3 Lusemburgo 12 Itália 8	148 ÁSIA China 103 Coreia do Sul 1 Japão 3 Hong Kong 1 Índia 1 Indonésia 4 Japoão 4 Malásia 1 Singapura 10 Taiwan 1 Filipinas 1 Vietname 4	
129 AMÉRICA CENTRAL E DO SUL Argentina 1 Brasil 96 Chile 12 Colômbia 9 Cuba 1 Curup 1 Paraguai 3 República Dominicana 1 Uruguai 1 Venezuela 1	181 AMÉRICA CENTRAL E DO SUL Angola 4 Argélia 1 Cabo Verde 1 Camarões 1 Egito 2 Espanha 1 Gâmbia 1 Guiné Equatorial 1 Guiné-Bissau 2 Libria 1 Mali 3 Marrocos 4 Mozambique 84 Níger 2 Quênia 1 Sudão do Sul 1 Sudão 1 Tâncania 2	26 MÉDIO E PRÓXIMO ORIENTE Emiratos Árabes Unidos 19 Israel 1 Jordânia 1 Qatar 2	14 OCÉANIA Austrália 13 Nova Zelândia 1

DE PORTUGAL PARA O MUNDO

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

Brochura 20 anos INOV Contacto

A5 com 24 páginas



Brinde
Kit Bolsa de viagem
com recipientes



CAMPUS INOV Contacto 2018

Centro de Congressos Estoril
23 e 24 de janeiro de 2018

CAMPUS INOV Contacto

Galeria de fotos no Flickr AICEP



Croqui de informações

formato A4
Ficheiro PDF para envio via email aos estagiários selecionados

Acreditações - Formato A6 - Cores CMYK 4/4



Fitas lanyards

impressão 1 cor - 2 mosquetes em pontas opostas



Roll Up Auditório

Roll Up Entrada

Placa de púlpito
Placa frontal



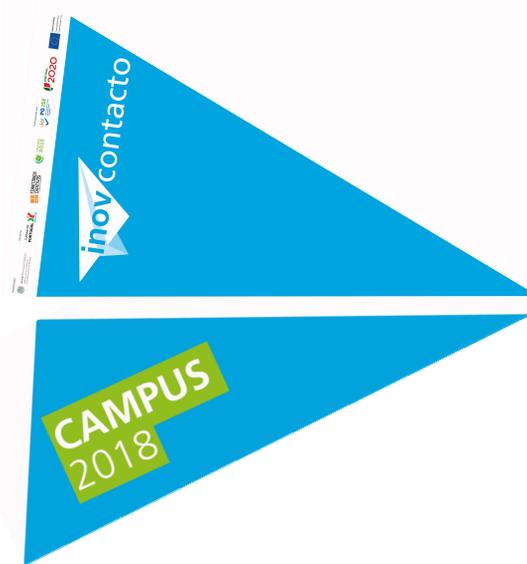
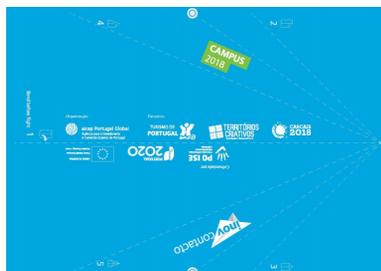
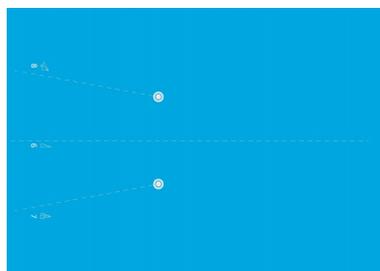
Pins 2D
Bandeira de Portugal



Autocolantes para aplicação em materiais produzidos na edição anterior nos Roll Ups e avião



Avião de papel
A5



2 estruturas Pop Up de 4m x 3m com telas em têxtil com a Exposição INOV Contacto 20 anos

1997 20 2017
inov contacto
estágios internacionais

Programa Inov Contacto
O Projeto Inov Contacto (2007-2013) foi financiado pelo PO ISE e teve como objetivo promover a inclusão social e o emprego de jovens em risco de exclusão social através de estágios internacionais.

97/98
1997 1998
12 13 14

99/00
1999 2000
15 16 17

01/02
2001 2002
18 19 20

03/04
2003 2004
21 22 23

05/06
2005 2006
24 25 26

98/99
1998 1999
27 28 29

00/01
2000 2001
30 31 32

02/03
2002 2003
33 34 35

04/05
2004 2005
36 37 38

06/07
2006 2007
39 40 41

Visão contacto

07/08
2007 2008
42 43 44

08/09
2008 2009
45 46 47

10/11
2010 2011
48 49 50

12/13
2012 2013
51 52 53

14/15
2014 2015
54 55 56

16/17
2016 2017
57 58 59

08/09
2008 2009
60 61 62

09/10
2009 2010
63 64 65

11/12
2011 2012
66 67 68

13/14
2013 2014
69 70 71

15/16
2015 2016
72 73 74

1997 20 2017
inov contacto
estágios internacionais

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu
Iniciativa Emprego Jovem

Sinalética A3



Seminário de Encerramento da 22ª edição INOV Contacto
Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa
28 de setembro de 2018

Galeria de fotos
Flickr AICEP

