

Exportar online

IV CONFERÊNCIA EXPORTAR ONLINE EMPRESAS, MARKETPLACES E TECNOLOGIA COMO O E-COMMERCE ESTÁ A SER TRANSFORMADO

A **Conferência Exportar Online** está de volta para a sua 4.ª edição, no dia 21 de junho, às 9h30, no Convento de São Francisco, em Coimbra. Este ano o tema central é “Empresas, Marketplaces e Tecnologia: como o E-commerce está a ser transformado” e traz a Portugal especialistas internacionais da Amazon e Alibaba. [Programa em anexo.](#)

Nesta nova edição da Conferência Exportar Online ficará a par das tendências mais recentes em *E-commerce*, da **Inteligência Artificial** e *Big Data* até à personalização e *marketing* digital.

“O e-commerce é um canal cada vez mais relevante no conjunto do comércio. Ter uma estratégia de e-commerce é fundamental para o crescimento das empresas exportadoras, sobretudo as de bens de consumo, sendo uma aposta da AICEP ajudá-las nesse desafio. Trata-se de uma plataforma poderosa para chegar ao público internacional sem limitações geográficas e as empresas portuguesas devem aproveitar esta oportunidade para diversificar a base de clientes e alcançar novos mercados”, refere o Presidente da AICEP, Filipe Santos Costa.

O comércio eletrónico tem sido uma das indústrias de crescimento mais rápido em todo o mundo. Mas de que forma as empresas se estão a adaptar às mudanças e a aproveitar as oportunidades apresentadas pela tecnologia e pelos *marketplaces*?

Para as PME, o *E-commerce* pode ser a janela para o mundo, para chegarem a novos mercados e venderem os seus produtos a nível internacional. Mas quer a ascensão de *marketplaces*, como a Amazon e o Alibaba, quer a evolução da tecnologia trazem novas oportunidades e desafios para as empresas que procuram manter-se competitivas no mercado global.

Com três painéis compostos por especialistas nacionais e internacionais, serão abordados temas como a adaptação e transformação no comércio B2B, como aumentar as vendas no mercado B2C, bem como as tendências e as previsões para os próximos anos.

A Conferência insere-se no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pela AICEP no âmbito da formação, capacitação e internacionalização da economia portuguesa via *E-commerce*.

A AICEP, enquanto entidade pública responsável pelo apoio às empresas portuguesas no seu processo de internacionalização, nomeadamente a promoção das exportações pelo canal *online*, visa apoiar as empresas a percorrerem este caminho com sucesso. Assim, no âmbito do Programa Exportar Online, a Agência dinamiza ações e disponibiliza acesso a informação relevante sobre *E-commerce*.