

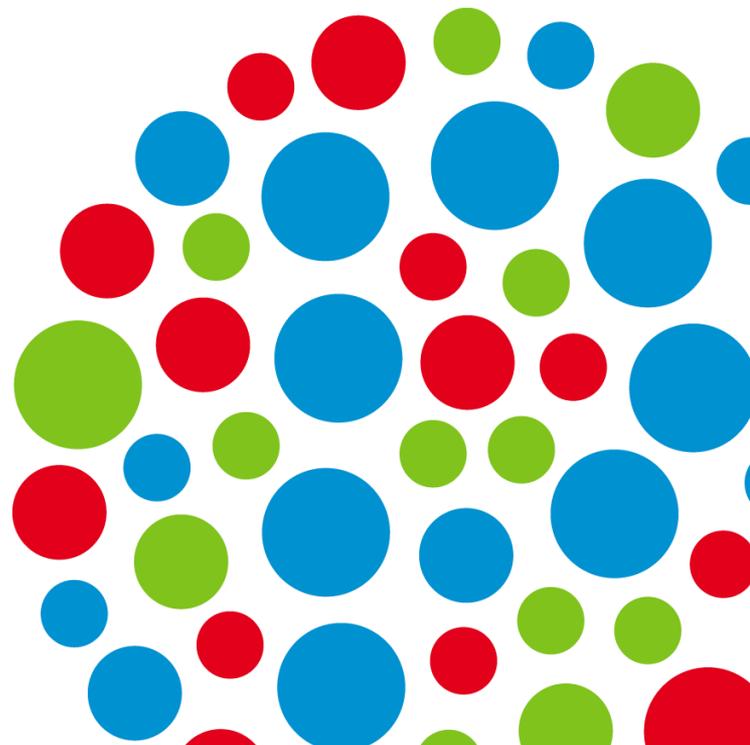
# ЭКОСИСТЕМА СТАРТАПОВ В ПОРТУГАЛИИ

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ

Июнь 2017



aicp Portugal Global



# БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ(1/2)

Развитие предпринимательства в стране идет от школ и научно-исследовательских центров к компаниям и местным органам власти. Десятки бизнес-инкубаторов помогают предпринимателям в разработке стратегии бизнеса, привлечении финансирования и использовании рыночных возможностей.

The logo for Beta-i features the word "BETA" in a stylized, colorful font (red, blue, green) with a blue circular arrow around it, and a small "i" below.

**Beta-i (Лиссабон)** Признан одним из самых активных в мире бизнес-акселераторов, а также назван «Wired magazine» «ведущим инкубатором в городе». **Beta-i** оказал поддержку более 600 стартапам. Также организует мероприятия (такие как *Lis summit*) и корпоративные инновационные программы (такие как *SIBS PayForward*)

The logo for Startup Lisboa features the words "Start up" in a bold, sans-serif font, with "Lisboa" below it in a larger, bold font.

**Startup Lisboa** содействует созданию новых компаний и сопровождает их развитие на начальном этапе. Создан в 2011 г. мэрией Лиссабона, банком "Montepio" и Агентством по конкурентоспособности и инновациям (IAPMEI) как частное некоммерческое партнерство. Иностранцам предоставляет офисные и жилые помещения.

The logo for TagusPark features a blue triangle with a white dot inside, followed by the text "TAGUSPARK" and "PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA" below it.

**TagusPark (Уэйраш)** – технопарк, действующий с 1992 г. на территории 150 га. Бизнес-инкубатор помогает многим стартапам наладить сотрудничество с НИИ, престижными техническими ВУЗами Португалии, такими как Instituto Superior Técnico.

The logo for Founders/Founders features the word "FOUNDERS" in a bold, black, sans-serif font, with a small "2" above it, all on a white background.

**Founders/Founders (Порту)** – технологичный инкубатор, созданный людьми с разным опытом в сфере бизнеса, помогавших друг другу в развитии своих стартапов по системе учебы путем обмена знаниями (learning by sharing) в сообществе единомышленников. Поддержал 14 стартапов.

The logo for UPTEC features the word "UPTEC" in a bold, black, sans-serif font, centered on a yellow square with a colorful, multi-layered border.

**UPTEC (Порту)** – бизнес-инкубатор, созданный на базе Университета г. Порту. UPTEC поддержал более чем 370 бизнес-идей в таких областях, как бионауки, нанотехнологии, материалы и новые продукты, безопасность, энергетика, медицина, питание, биотехнологии, информационные технологии, издательская деятельность, кино.

The logo for P.Porto features the text "P.PORTO" in a bold, white, sans-serif font, centered on a dark red rectangular background.

**Porto Design Factory** – лаборатория идей, специализирующаяся на междисциплинарных прикладных исследованиях и промышленной кооперации. Создана при Политехническом институте г. Порту, хорошо оборудована (3D-печать и т.д.), входит в глобальную сеть "Design Factory" (12 лабораторий на 4 континентах). Студенты из разных дисциплин вместе разрабатывают новаторские проекты по методу проблемного обучения.

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ (2/2)



**Biocant (Кантаньеде)** - технопарк, специализация которого связана с биотехнологиями и науками о жизни, который разрабатывает и внедряет решения, способствующие созданию стоимости в бизнес-проектах. Это партнерство между муниципалитетом г. Кантаньеде, Центром нейронаук и цитологии в г. Коимбра, Коимбрским университетом и Университетом г. Авейру.



**IPN (Коимбра)** - инкубатор, оказывающий поддержку на ранних стадиях бизнес-проектов в сферах инноваций, технологий и расширенных услуг. Приоритетные проекты связаны с дочерними компаниями, выделившимися из Коимбрского университета, и стартапами, которые обеспечивают тесную связь с университетской средой.



**Sanjotec (Сан-Жуан-да-Мадейра)** - технопарк, учрежденный местным муниципалитетом и обслуживающий 70 проектов и 50 компаний, ориентирующийся на творческую индустрию, оказывающий поддержку региональному бизнесу и способствующий внедрению десятков новых технологий в производство обуви, одежды, текстиля и пресс-форм.



**Startup Braga** инновационный хаб, созданный для поддержки на начальной стадии и в процессе дальнейшего становления перспективных бизнес-проектов в сферах мобильной связи, электронной торговли, медтехники и нанотехнологий. В партнерстве с "Microsoft Ventures" предоставляет программы бизнес-акселерации для стартапов с глобальными амбициями. Сотрудничает с Иберийской лабораторией нанотехнологий, Городской больницей г. Брага и университетом Минью.

# БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРЫ (1/2)

В стране растет число качественных программ, в том числе способных привлечь даже иностранные стартапы. С прошлого года также запускаются новые вертикальные программы в отдельных отраслях.

The logo for Lisbon Challenge features the words "CHALLENGE" and "LISBON" in a stylized, overlapping font. "CHALLENGE" is in pink and "LISBON" is in blue, both with a white outline. They are set against a white background within a blue circular border.

**Lisbon Challenge** – предпосевной акселератор, работающий на базе ведущего бизнес-акселератора Португалии “Beta-I”, предоставляет стартапам финансирование в размере €10 тыс. в обмен на долю 1,5% в капитале для помощи в разработке и запуске продукта в 10-недельный срок. За последние 7 выпусков поддержаны 185 стартапов из 28 стран.

The logo for Vodafone Power Lab consists of the Vodafone speech mark icon in red and white, followed by the text "Vodafone Power Lab" in a sans-serif font. It is enclosed in a blue circular border.

**Vodafone Power Lab** помогает потенциальным стартапам повысить эффективность предприятий на телекоммуникационном рынке путем создания стоимости с помощью технологий компании “Vodafone”

The logo for Beta Sound System features a stylized "BSS" in white on a dark blue circular background, with the text "Beta Sound System" to its right. The entire logo is within a blue circular border.

**Beta Sound System** - ведущий совместный проект “Porto Design Factory” и Дома музыки г. Порту, направленный на поддержку инноваций в сфере музыкальной индустрии на основе создания, запуска и развития музыкальных центральных стартапов.



**Building Global Innovators** с 2010 г. поддержала 120 стартапов из разных уголков планеты. Имея в своем активе более €110 млн. привлеченных средств, процент выживания стартапов 73% и 727 созданных рабочих мест, BGI заняла достойное место в глобальной экосистеме стартапов, причем ее программа разрабатывается при поддержке МТИ.

The logo for Edp acceleration program features the lowercase letters "edp" in red, with "acceleration program" in grey below it. It is enclosed in a blue circular border.

**Edp acceleration** – программа, предназначенная для запуска прототипов и внедрения первых пилотных проектов с использованием возможностей “EDP” – крупнейшей промышленной группы Португалии и третьего в мире производителя ветровой энергии. Программа прежде всего предназначена для энергетики и применяется как в Лиссабоне, так и в Мадриде.

The logo for Deloitte Digital Disruptors features the text "DELOITTE DIGITAL DISRUPTORS" in a bold, sans-serif font, with "DISRUPTORS" in a larger, green font. It is enclosed in a blue circular border.

**Deloitte Digital Disruptors** стала первой вертикальной акселерационной программой в Португалии, внедряемой “Deloitte Digital Portugal” совместно с “Beta-i”. Она специализируется на цифровых решениях по подрыву страховой отрасли в регионе, включающем Европу, Ближний Восток и Африку.

## БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРЫ (2/2)

В стране растет число качественных программ, в том числе способных привлечь даже иностранные стартапы. С прошлого года также запускаются новые вертикальные программы в отдельных отраслях.



Шестимесячная программа поддержки стартапов, получающая помощь от таких организаций и компаний, как Лиссабонская мэрия, Институт туризма Португалии, “Cisco”, “Portugal Telecom”, “Brisa” (строитель скоростных автодорог), “Epal” (главное предприятие водоснабжения) и “Beta-i (один из ведущих акселераторов в Европе). Цель программы – утвердить решения по улучшению городской среды в сфере мобильной связи.



Спортивно-инновационный хаб “Kick up” поддерживает следующее поколение предпринимателей и энтузиастов в сфере спорта. Основанный в 2017 г. в партнерстве с крупнейшим футбольным клубом Португалии “Бенфика”, сетью спортивных магазинов “Sportzone” и пр. получил более 40 заявок из разных стран мира.



Португальская акселерационная программа, запущенная компанией “Amorim Cork Ventures” совместно с “Beta-I” в 2016 г., базирующаяся в Барселоне и получившая более 200 заявок. Цель “Amorim Cork Ventures” в содействии созданию новых изделий из пробки и проектов, а также в поддержке устойчивых и прибыльных предприятий “Corticeira Amorim” – одной из крупнейших и динамичных транснациональных компаний португальского происхождения.



Трехмесячная программа, разработанная одной из крупнейших платежных систем Европы и Африки “SIBS”, с целью подрыва рынка «умных» финансовых и платежных услуг. Первое издание 2016 г. получило более 100 заявок

# УЧЕБНЫЕ ЛАГЕРЯ

На протяжении года по всей Португалии проходят открытые лекции и учебные лагеря (буткемпы) на разные темы и с разными партнерами. Вот лишь несколько примеров.



Hack  
for  
Good  
Gulbenkian

24-25 июня Фонд Галуста Гульбенкяна проводит “Hackathon”, имеющий целью содействие разработке технических решений для реальных социальных проблем.



Startup  
Weekend  
Lisbon  
7-9 JULY  
Learn how to build a startup  
with 500+ founders

“Startup Weekends” это 54 часа учебных практических занятий высшей категории для предпринимателей технического и нетехнического профиля, проходящие под эгидой “Techstars” и “Google”.



19-20 июня “Wonda VR” и “Chicas Poderosas” организовали учебный лагерь на тему виртуальной и дополненной реальностей.



bia smart  
cities



“BIG Smart Cities” это конкурс «city-tech», имеющий целью создание технологий, направленных на улучшение качества жизни тех, чья жизнь, работа, учеба, поездки связаны с городом. Проводится компаниями “Vodafone Power Lab” и “Ericsson” в курортном пригороде Лиссабона Кашкаише 11 июля.



FARFETCH  
HACKATHON



“Farfetch” (крупнейшая в мире платформа электронной торговли предметами роскоши) это два дня, насыщенных интересными событиями и широкими возможностями для нетворкинга. Лучшие разработчики в Португалии получают возможность показать инновационные, прорывные решения для мира предметов роскоши. В сентябре 2016 г. мероприятие прошло в г. Порту и сопровождалось живым концертом.



pixels  
camp

3 дня непрерывных открытых лекций, воркшопов и 48-часовое соревнование по программированию, организуемое “Bright Pixel”, в последнем из которых приняли участие около 150 команд.

2017

### **Дискламация**

Целью данного документа является только предоставление информации. Хотя все содержащиеся в нем сведения получены Агентством по инвестициям и внешней торговле Португалии (AICEP) из открытых, считающихся надежными источников, оно не может гарантировать их полную достоверность. Они частично отражают, но не передают полностью и не заменяют собой знание всего законодательства, регулирующего условия предоставления льгот в Португалии. AICEP готово рассмотреть конкретные бизнес-планы и определить, насколько та или иная конкретная инвестиция дает право на получение льготного пакета и какие виды пакетов могут быть к ней применимы. Несанкционированное распространение или полное или частичное копирование данного документа не допускается.