

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | **AICEP – Transformação digital**

Código do projeto | **POCI-05-5762-FSE-000088**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.**

Data de aprovação | **08-08-2017**

Data de início | **04-12-2017**

Data de conclusão | **30-06-2022**

Custo total elegível | **1.843.023,30 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FSE 1.566.569,81 EUR**

Apoio financeiro público nacional/regional | **NÃO APLICÁVEL**

#### **Objetivos do projeto:**

Desenvolver conjunto de ações centradas na atividade operacional e administrativa da AICEP, assim como na sua relação com as empresas, com principal foco na informação gerada interna e externamente, aportando-lhes mais inteligência, e no desenvolvimento de serviços inovadores de apoio à internacionalização.

#### **Descrição do projeto:**

Foram executadas diversas iniciativas no âmbito da presente operação, a saber:

**CONSULTORIA EM GESTÃO DO CONHECIMENTO** - Destinando-se a avaliar os processos administrativos, a informação e conhecimento integral existente na AICEP e a que a Agência tem acesso de terceiras entidades, e definir formas de extrair mais valor da informação disponível.

**PLATAFORMAS DE GESTÃO E MONITORIZAÇÃO E BUSINESS INTELLIGENCE** – Destinada a automatizar diversas explorações associadas à atividade operacional e administrativa da AICEP. Permitirão automatizar a produção dos cerca de 35 mapas mensais de report e gráficos de gestão e acompanhamento da atividade (acrescido de outros trimestrais e anuais), tendo em vista a simplificação legislativa e racionalidade processual e visando o fomento da transparência, da boa governação e da gestão de riscos de corrupção, permitindo à entidade estar em conformidade com as normas e disposições em vigor.

A Plataforma de *Business Intelligence* tornará possível o desenvolvimento de soluções inovadoras e de novos produtos informacionais, *competitive intelligence*, a extração de tendências e modelos preditivos (*data mining*) que ajudem a AICEP na sua missão de potenciar as exportações nacionais e a atração de IDE, a transferência de conhecimento, assim como poderão ser desenvolvidos eventuais *datawarehouse*, produzidas as diversas explorações definidas e modelos de BI necessários ao *report* interno e externo à entidade, disponibilizando informação necessária à atividade em métricas e indicadores adequados.

**AVALIAÇÃO DE PROCEDIMENTOS NECESSÁRIOS À REALIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS** – Inserida num esforço contínuo de melhoria do ambiente de negócios, seguindo as melhores

práticas internacionais e focado no alcance dos seguintes objetivos, destina-se a identificar e desenvolver:

- Simplificação de procedimentos e transparência na tramitação de processos;
- Identificação dos obstáculos / pontos de estrangulamento que mais contribuem para morosidade excessiva;
- Parametrização da documentação instrutória a exigir, por setor de atividade, tipo de intervenção ou tipo de licenciamento;
- Redução global de prazos, interlocutores e custos.

Esta iniciativa integra as medidas Simplex+, correspondendo à medida nº 5 designada como “Avaliação de procedimentos necessários à realização de investimentos”

**CAPACITAÇÃO ONLINE PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO** - Por forma a alargar o alcance no espaço e no tempo dos eventos de informação (seminários, workshops, etc) e de formação, atualmente realizados em sala com presença física dos interessados, serão desenhados e produzidos um novo conjunto de eventos e de formações para acesso online. Os eventos que tenham uma componente em sala passarão a ser também disponibilizados por *streaming*. Esta capacidade permitirá aumentar o alcance dos mesmos e diminuir os custos para as empresas.

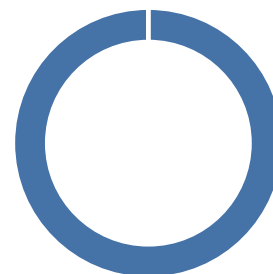
**LABORATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS SERVIÇOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO** – Pretende-se com esta iniciativa, o desenho, prototipagem e desenvolvimento de novos serviços para potenciar ativos de competitividade em afirmação como a internacionalização digital e a mudança de *mindset* na estruturação das áreas de internacionalização da empresa. Estes programas integram:

- *Workshops* sobre:
  - O Gestão do *design*, diagnóstico sobre o papel do *design* na empresa e planos de melhoria na empresa através do *design*;
  - O E-Commerce, gestão de plataformas eletrónicas;
- Desenvolvimento de novos modelos de negócio baseados na inovação;
- Consultoria a empresas sobre a estratégia de e-commerce;
- Prospecção sobre novos ativos estratégicos e a forma de os integrar nas empresas, por forma a as empresas aumentarem o seu potencial de inovação.

**ACADEMIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO** – Consta do desenvolvimento de um programa de formação avançada em internacionalização, para técnicos e empresários de PME com potencial exportador, prestando assim um serviço adequado à evolução das exportações das empresas portuguesas que apresentam um crescimento em mercados altamente sofisticados, em que a internacionalização requer modelos de negócios evoluídos.

**Nível de execução:**  
Concluído

**Atualizado:** 2022/12/31



■ Executado ■ Por Executar